

องค์ความรู้ที่จำเป็นในการปฏิบัติราชการ

แบบฟอร์มที่ 1 การจำแนกองค์ความรู้ที่จำเป็นต่อการผลักดันตามประเด็นยุทธศาสตร์ ของส่วนราชการ				
ชื่อส่วนราชการ : ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ 2 กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม				หน้าที่ : 1/8
ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์ (Objective)	ตัวชี้วัด (KPI) ตามคำรับรอง	เป้าหมายของตัวชี้วัด	องค์ความรู้ที่จำเป็นต่อการปฏิบัติราชการตามประเด็นยุทธศาสตร์
1. สร้างและพัฒนาธุรกิจอุตสาหกรรมให้เติบโตและยั่งยืน	เพื่อบ่มเพาะธุรกิจอุตสาหกรรมตั้งแต่เริ่มต้นกิจการจนถึงระดับที่ผู้ประกอบการธุรกิจอุตสาหกรรมสามารถนำพาวิสาหกิจไปสู่ระดับมาตรฐานสากล มีขีดความสามารถในการแข่งขันระดับโลกและประกอบธุรกิจในต่างประเทศได้	- 3.2 จำนวนผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมและวิสาหกิจชุมชนได้รับการส่งเสริมและพัฒนา - 3.3 จำนวนบุคลากร ผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมและวิสาหกิจขนาดกลางขนาดย่อมได้รับการพัฒนาความรู้เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการปฏิบัติงาน -3.6 ร้อยละของผู้ประกอบการที่ได้รับการรู้ในการประกอบกรเพิ่มขึ้น	578 ราย 385 ราย ร้อยละ 98 (135 ราย)	- องค์ความรู้ด้านการสร้างเครือข่ายผู้รับบริการและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียเพื่อสนับสนุนกิจกรรมของ ศก.2 กสอ. - องค์ความรู้ด้านการออกแบบ การผลิต และการกระจายสื่อ เพื่อประชาสัมพันธ์เผยแพร่ข้อมูลให้กลุ่มเป้าหมายได้ทราบกิจกรรมของ ศก.2 กสอ. -องค์ความรู้ด้านการพัฒนาฐานความรู้ เพื่อการจัดเก็บและถ่ายทอดความรู้แก่ผู้ประกอบการ
องค์ความรู้ที่จำเป็นต่อการปฏิบัติราชการตามประเด็นยุทธศาสตร์ที่เลือกมาจัดทำแผนการจัดการความรู้ คือ				
แผนการจัดการความรู้ แผนที่ 1	ประเด็นยุทธศาสตร์ : สร้างและพัฒนาธุรกิจอุตสาหกรรมให้เติบโตและยั่งยืน			
	องค์ความรู้ที่จำเป็น : - องค์ความรู้ด้านการออกแบบ การผลิต และการกระจายสื่อ เพื่อประชาสัมพันธ์เผยแพร่ข้อมูลให้กลุ่มเป้าหมายได้ทราบกิจกรรมของ ศก.2 กสอ.			
	<p>เหตุผลที่เลือกองค์ความรู้ :</p> <ol style="list-style-type: none"> ข้อมูลจากผู้ที่พลาดการเข้าร่วมกิจกรรม ทำให้ทราบว่ากลุ่มเป้าหมายเป็นจำนวนมากไม่ได้รับข้อมูลการจัดกิจกรรมของศูนย์ฯ ทำให้เสียโอกาสในการเข้าร่วมกิจกรรม การประชาสัมพันธ์กิจกรรมที่ผ่านมา ยังมีการใช้สื่อไม่หลากหลาย ส่วนมากจะเป็นสื่อแผ่นพับที่เป็นตัวอักษร ทำให้ดูไม่น่าสนใจ การใช้ช่องทางหนังสือเชิญชวนกลุ่มเป้าหมายและการขอความร่วมมือการประชาสัมพันธ์ผ่านหน่วยงานภาครัฐและองค์กรภาคเอกชนนั้น ยังไม่สามารถกระจายถึงกลุ่มเป้าหมายได้อย่างทั่วถึงเพียงพอ <p>ตัวชี้วัดตามคำรับรองและเป้าหมายที่เลือกใช้วัดการทำ KM :</p> <ol style="list-style-type: none"> จำนวนผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมและวิสาหกิจชุมชนได้รับการส่งเสริมและพัฒนา จาก <ol style="list-style-type: none"> 1.1. กิจกรรมการพัฒนาประสิทธิภาพของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม 1.2. กิจกรรมการส่งเสริมนวัตกรรมอุตสาหกรรม 1.3. กิจกรรมการพัฒนาอุตสาหกรรมชุมชน 1.4. กิจกรรมการพัฒนาการรวมกลุ่มเชื่อมโยงอุตสาหกรรม (Cluster) 1.5. กิจกรรมการเสริมสร้างผู้ประกอบการใหม่ 1.6. บริการข้อมูลสารสนเทศอุตสาหกรรม (BOC / KM) <p>เป้าหมายรวม 578 ราย</p>			
ผู้ทบทวน :	ผู้อนุมัติ :			
(นายสุรศิษฐ์ บุญญาภินันท์) รองอธิบดีกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม ผู้บริหารสูงสุดด้านการจัดการความรู้ (CKO)	(นายอาทิตย์ วุฒิมะโร) อธิบดีกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม ผู้บริหารสูงสุดของส่วนราชการ (CEO)			

แผนการจัดการความรู้ แผนที่ 1

แบบฟอร์มที่ 2 แผนการจัดการความรู้ (KM Action Plan)								
ชื่อส่วนราชการ : ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ 2 กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม							หน้าที่ : 2/8	
ประเด็นยุทธศาสตร์ : สร้างและพัฒนาศูนย์อุตสาหกรรมให้เติบโตและยั่งยืน								
องค์ความรู้ที่จำเป็น (K) : องค์ความรู้ด้านการออกแบบ การผลิต และการกระจายสื่อ เพื่อประชาสัมพันธ์เผยแพร่ข้อมูลให้กลุ่มเป้าหมายได้ทราบกิจกรรมของ ศก.2 กสอ.								
ตัวชี้วัด (KPI) ตามคำรับรอง : จำนวนผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมและวิสาหกิจชุมชนได้รับการส่งเสริมและพัฒนา								
เป้าหมายของตัวชี้วัดตามคำรับรอง : 578 ราย								
ลำดับ	กิจกรรมการจัดการความรู้	ระยะเวลา	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	กลุ่มเป้าหมาย	ผู้รับผิดชอบ	สถานะ	หมายเหตุ
1.	การบ่งชี้ความรู้							
	1.1 การเตรียมและการปรับเปลี่ยนพฤติกรรม							
	- ผอ. ศก.2 มอบนโยบายการจัดการความรู้ ของ ศก.2 ปี 2553	ม.ค.53	- จำนวนผู้เข้าร่วมกิจกรรม	30 ราย	- บุคลากร ศก.2 กสอ.	ศก.2 กสอ.		KMP 1 CMP 1
	- การแต่งตั้ง KM Team 2553	ม.ค.53	- KM Team	1 Team	- บุคลากร ศก.2 กสอ.	ศก.2 กสอ.		
	- จัดประชุมคณะทำงาน KM Team	ม.ค.53	- จำนวนครั้งการประชุม	6 ครั้ง	- KM Team	ฝ่ายเลขานุการ KM Team		
พิจารณาดำเนินการตามแผน KM'53	ม.ค. 53	- จำนวนองค์ความรู้ที่จะดำเนินการ	ไม่น้อยกว่า 3 เรื่อง	- KM Team	ฝ่ายเลขานุการ KM Team			
- กำหนดองค์ความรู้ที่จะต้องมี เพื่อการออกแบบ การผลิต และการกระจายสื่อ	ก.พ.53	- จำนวนครั้งการประชุม	1 ครั้ง/30 ราย	- บุคลากร ศก.2 กสอ.	ฝ่ายเลขานุการ KM Team			
- สัมมนาเรียนรู้กิจกรรมการจัดการความรู้ในองค์กร(กิจกรรม KM Kick-off Day)	ก.พ.53							
- การศึกษาดูงานกิจกรรม KM	ก.พ.53	- จำนวนผู้เข้าร่วมกิจกรรม	1 ครั้ง/20 ราย		- KM Team	ฝ่ายเลขานุการ KM Team		
1.2 สรุปและประเมินผลการดำเนินโครงการ	ส.ค.-ก.ย.53	- จำนวนครั้งการประชุม	3 ครั้ง		- บุคลากร ศก.2 กสอ.	ฝ่ายเลขานุการ KM Team		CMP 5
1.3 การสื่อสารภายในองค์กร								
- การจัดบอร์ด KM	ม.ค.-ก.ย.53	- จำนวนครั้งในการจัดบอร์ด	9 ครั้ง		- บุคลากร ศก.2 กสอ.	KM Working Group		CMP 2

แผนการจัดการความรู้ แผนที่ 1

แบบฟอร์มที่ 2 แผนการจัดการความรู้ (KM Action Plan)								
ชื่อส่วนราชการ : ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ 2 กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม							หน้าที่ : 3/8	
ประเด็นยุทธศาสตร์ : สร้างและพัฒนาศักยภาพอุตสาหกรรมให้เติบโตและยั่งยืน								
องค์ความรู้ที่จำเป็น (K) : องค์ความรู้ด้านการออกแบบ การผลิต และการกระจายสื่อ เพื่อประชาสัมพันธ์เผยแพร่ข้อมูลให้กลุ่มเป้าหมายได้ทราบกิจกรรมของ ศก.2 กสอ.								
ตัวชี้วัด (KPI) ตามคำรับรอง : จำนวนผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมและวิสาหกิจชุมชนได้รับการส่งเสริมและพัฒนา								
เป้าหมายของตัวชี้วัดตามคำรับรอง : 578 ราย								
ลำดับ	กิจกรรมการจัดการความรู้	ระยะเวลา	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	กลุ่มเป้าหมาย	ผู้รับผิดชอบ	สถานะ	หมายเหตุ
2.	การสร้างและการแสวงหาความรู้							
	2.1 แต่งตั้งคณะทำงาน KM (KM Working Group) รับผิดชอบการสร้างและการแสวงหาความรู้ในเรื่องต่างๆ	ม.ค.53	- จำนวนคณะทำงานการจัดการความรู้ที่รับผิดชอบในเรื่องต่างๆ	4 คณะทำงาน	- เจ้าหน้าที่ ศก.2 กสอ.	KM Working Group		KMP 2
	2.2 จัดประชุมผู้รับผิดชอบการสร้างและแสวงหาความรู้ เพื่อวางแผนในการสร้างและแสวงหาความรู้จากภายในและภายนอกองค์กร	ม.ค.-มี.ค. 53	- จำนวนครั้งในการประชุมสร้างและแสวงหาความรู้ในการพัฒนาระบบ ssmwiki	ไม่น้อยกว่า 2 ครั้ง/10 ราย	- คณะทำงาน KM ที่รับผิดชอบและบุคลากร ศก.2 กสอ.	KM Working Group		CMP 2
	2.3 จัดเวทีสัมมนาคณะทำงานผู้รับผิดชอบแลกเปลี่ยนเรียนรู้ในการออกแบบ การผลิต และกระจายสื่อกับพร้อมทั้งสรุปเป็น Explicit Knowledge	ก.พ.-เม.ย.53	- จำนวนครั้งในการจัดเวทีสัมมนา	ไม่น้อยกว่า 3 ครั้ง/15 ราย	- คณะทำงาน KM ที่ผู้รับผิดชอบและบุคลากร ศก.2 กสอ.	KM Working Group		CMP 2

แผนการจัดการความรู้ แผนที่ 1

แบบฟอร์มที่ 2 แผนการจัดการความรู้ (KM Action Plan)								
ชื่อส่วนราชการ : ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ 2 กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม							หน้าที่ : 4/8	
ประเด็นยุทธศาสตร์ : สร้างและพัฒนาธุรกิจอุตสาหกรรมให้เติบโตและยั่งยืน								
องค์ความรู้ที่จำเป็น (K) : องค์ความรู้ด้านการออกแบบ การผลิต และการกระจายสื่อ เพื่อประชาสัมพันธ์เผยแพร่ข้อมูลให้กลุ่มเป้าหมายได้ทราบกิจกรรมของ ศก.2 กสอ.								
ตัวชี้วัด (KPI) ตามคำรับรอง : จำนวนผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมและวิสาหกิจชุมชนได้รับการส่งเสริมและพัฒนา								
เป้าหมายของตัวชี้วัดตามคำรับรอง : 578 ราย								
ลำดับ	กิจกรรมการจัดการความรู้	ระยะเวลา	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	กลุ่มเป้าหมาย	ผู้รับผิดชอบ	สถานะ	หมายเหตุ
3.	การจัดการความรู้ให้เป็นระบบ 3.1 รวบรวมองค์ความรู้จากแหล่งต่างๆ ทั้งภายในองค์กรและภายนอกองค์กร และจัดรวบรวมเป็น ฐานความรู้ (Knowledge Base)	ก.พ.- เม.ย.53	- จำนวนเนื้อหาความรู้ใน ฐานความรู้	ไม่น้อยกว่า 20 เรื่อง	- คณะทำงาน KM ที่รับผิดชอบ และบุคลากร ศก.2 กสอ.	KM Working Group		KMP 3 CMP 3
	3.2 จัดทำฐานข้อมูลด้วยระบบ สารสนเทศ ให้ความรู้เป็นหมวดหมู่ แบ่ง ชนิด และประเภทของความรู้ ให้สะดวก ในการจัดเก็บ เผยแพร่ และเข้าถึงได้ ง่าย	ก.พ.- ส.ค.53	-จำนวนฐานข้อมูล	1 ฐานข้อมูล	- คณะทำงาน KM ที่รับผิดชอบ และบุคลากร ศก.2 กสอ.	KM Working Group		KMP 3 CMP 2
4.	การประมวลและกลั่นกรององค์ความรู้ 4.1 จัดเวทีแลกเปลี่ยนเรียนรู้เพื่อ ประมวลและกลั่นกรองความรู้	มี.ค.- พ.ค.53	- จำนวนครั้งและจำนวน ผู้เข้าร่วมกิจกรรม	6 ครั้ง/30 ราย	- คณะทำงาน KM ที่รับผิดชอบ และบุคลากร ศก.2 กสอ.	KM Working Group		KMP 4 CMP 3

แผนการจัดการความรู้ แผนที่ 1

แบบฟอร์มที่ 2 แผนการจัดการความรู้ (KM Action Plan)								
ชื่อส่วนราชการ : ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ 2 กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม							หน้าที่ : 5/8	
ประเด็นยุทธศาสตร์ : สร้างและพัฒนาศักยภาพอุตสาหกรรมให้เติบโตและยั่งยืน								
องค์ความรู้ที่จำเป็น (K) : องค์ความรู้ด้านการออกแบบ การผลิต และการกระจายสื่อ เพื่อประชาสัมพันธ์เผยแพร่ข้อมูลให้กลุ่มเป้าหมายได้ทราบกิจกรรมของ ศก.2 กสอ.								
ตัวชี้วัด (KPI) ตามคำรับรอง : จำนวนผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมและวิสาหกิจชุมชนได้รับการส่งเสริมและพัฒนา								
เป้าหมายของตัวชี้วัดตามคำรับรอง : 578 ราย								
ลำดับ	กิจกรรมการจัดการความรู้	ระยะเวลา	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	กลุ่มเป้าหมาย	ผู้รับผิดชอบ	สถานะ	หมายเหตุ
5.	การเข้าถึงความรู้							
	5.1 สร้างคู่มือและนำความรู้ในการออกแบบ การผลิต และการกระจายสื่อประชาสัมพันธ์	พ.ค.-มิ.ย. 53	- จำนวนคู่มือที่นำมาถ่ายทอดระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ	มีคู่มือไม่น้อยกว่า 3 เรื่อง	- ผู้สนใจและต้องการสืบค้นข้อมูลในระบบ	KM Working Group		KMP 5 CMP 2
	5.2 เผยแพร่ประชาสัมพันธ์ฐานความรู้และองค์ความรู้การออกแบบ การผลิต และการกระจายสื่อประชาสัมพันธ์	พ.ค.- ก.ค.53	- จำนวนผู้เข้าถึงคู่มือและฐานความรู้ที่ได้มีการเผยแพร่	ไม่น้อยกว่า 15 ราย	เจ้าหน้าที่ ศก.2 กสอ.	KM Working Group		KMP 5 CMP 3

แผนการจัดการความรู้ แผนที่ 1

แบบฟอร์มที่ 2 แผนการจัดการความรู้ (KM Action Plan)								
ชื่อส่วนราชการ : ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ 2 กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม							หน้าที่ : 6/8	
ประเด็นยุทธศาสตร์ : สร้างและพัฒนาธุรกิจอุตสาหกรรมให้เติบโตและยั่งยืน								
องค์ความรู้ที่จำเป็น (K) : องค์ความรู้ด้านการออกแบบ การผลิต และการกระจายสื่อ เพื่อประชาสัมพันธ์เผยแพร่ข้อมูลให้กลุ่มเป้าหมายได้ทราบกิจกรรมของ ศก.2 กสอ.								
ตัวชี้วัด (KPI) ตามคำรับรอง : จำนวนผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมและวิสาหกิจชุมชนได้รับการส่งเสริมและพัฒนา								
เป้าหมายของตัวชี้วัดตามคำรับรอง : 578 ราย								
ลำดับ	กิจกรรมการจัดการความรู้	ระยะเวลา	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	กลุ่มเป้าหมาย	ผู้รับผิดชอบ	สถานะ	หมายเหตุ
6.	การแบ่งปันแลกเปลี่ยนความรู้ 6.1 จัดเวทีแลกเปลี่ยนความรู้ระหว่างผู้รู้ กับกลุ่มเป้าหมายประกอบด้วยบุคลากร กสอ. เจ้าหน้าที่หน่วยงาน ผู้ให้บริการ และที่ปรึกษา - เล่าเรื่องประสบการณ์ที่ประทับใจ - การสอนงาน - กิจกรรม "Lesson Learned และ My Success Story" - กิจกรรม COPs	เม.ย.-ก.ย.53	- จำนวนครั้ง/รายใน การจัดเวทีสัมมนา	6 ครั้ง/40 ราย	- บุคลากร ศก.2 กสอ. - ที่ปรึกษาและผู้ให้บริการ	KM Working Group		KMP 6 CMP 3
	6.2 การจัดทำสื่อการประชาสัมพันธ์ผ่าน สื่อต่างๆ (หนังสือเรียน, ข่าว, เว็บไซต์, เสียงตามสาย)	ก.ค.-ก.ย. 53	- จำนวนสื่อที่จัดทำ	3 ครั้ง	- บุคลากร ศก.2 กสอ. - ที่ปรึกษาและผู้ให้บริการ	KM Working Group		CPM 2
	6.3 การให้รางวัลผู้เข้าร่วมกิจกรรม	ก.ค.-ก.ย. 53	- จำนวนผู้ได้รับรางวัล	ไม่น้อยกว่า 9 รางวัล	- บุคลากร ศก.2 กสอ. - ที่ปรึกษาและผู้ให้บริการ	KM Working Group		CMP 6

แผนการจัดการความรู้ แผนที่ 1

แบบฟอร์มที่ 2 แผนการจัดการความรู้ (KM Action Plan)								
ชื่อส่วนราชการ : ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ 2 กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม							หน้าที่ : 7/8	
ประเด็นยุทธศาสตร์ : สร้างและพัฒนาธุรกิจอุตสาหกรรมให้เติบโตและยั่งยืน								
องค์ความรู้ที่จำเป็น (K) : องค์ความรู้ด้านการออกแบบ การผลิต และการกระจายสื่อ เพื่อประชาสัมพันธ์เผยแพร่ข้อมูลให้กลุ่มเป้าหมายได้ทราบกิจกรรมของ ศก.2 กสอ.								
ตัวชี้วัด (KPI) ตามคำรับรอง : จำนวนผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมและวิสาหกิจชุมชนได้รับการส่งเสริมและพัฒนา								
เป้าหมายของตัวชี้วัดตามคำรับรอง : 578 ราย								
ลำดับ	กิจกรรมการจัดการความรู้	ระยะเวลา	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	กลุ่มเป้าหมาย	ผู้รับผิดชอบ	สถานะ	หมายเหตุ
7.	การเรียนรู้ 7.1 การถ่ายทอดความรู้การออกแบบการผลิต และการกระจายสื่อ 7.2 การส่งเสริมให้เจ้าหน้าที่ ศก.2 กสอ. นำองค์ความรู้ไปออกแบบ และผลิตสื่อประชาสัมพันธ์	มิ.ย.- ส.ค. 53 ก.ค.-ก.ย. 53	- จำนวนครั้ง/รายที่เข้าร่วมดำเนินการ - จำนวนผู้เข้าร่วมกิจกรรม	2 ครั้ง/20 ราย 10 ราย	- บุคลากร ศก.2 กสอ. - ที่ปรึกษาและผู้ให้บริการ - บุคลากร ศก.2 กสอ. - ที่ปรึกษาและผู้ให้บริการ	KM Working Group KM Working Group		KMP 6 CMP 4 และ 5 KMP 5 KMP 6
8.	การประเมินผลและการให้รางวัล 8.1 การประเมินผล 8.2 การยกย่องและให้รางวัล	ก.ค.-ก.ย.53 ส.ค.-ก.ย.53	- จำนวนครั้งของการประเมินผลการเรียนรู้ - จำนวนครั้งของกิจกรรม	2 ครั้ง 1 ครั้ง	- บุคลากร ศก.2 กสอ. - ที่ปรึกษาและผู้ให้บริการ - ผู้เข้าร่วมกิจกรรม 7.1-7.2	KM Team KM Team		CMP 5 CMP 6

ผู้ทบทวน

(นาย สุรศิษฏ์ บุญญาภิสิทธิ์)

รองอธิบดีกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม

ผู้บริหารสูงสุดส่วนการจัดการความรู้ (CEO)

ผู้อนุมัติ

(นายอาทิตย์ วุฒิกะโร)

อธิบดีกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม

ผู้บริหารสูงสุดของหน่วยงาน(CEO)

