

# แผนปฏิบัติการ 4 ปี พ.ศ. 2551-2554

## กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม

**วิสัยทัศน์** เป็นองค์กรหลักในการนำภูมิปัญญา นวัตกรรม องค์ความรู้ เพื่อการพัฒนาธุรกิจอุตสาหกรรมไทยให้ มั่นคง และพึ่งพาตนเองได้อย่างยั่งยืน

### พันธกิจตามกฎหมาย/ภารกิจหลักของหน่วยงาน

ส่งเสริม สนับสนุน พัฒนาอุตสาหกรรม ผู้ประกอบการ วิสาหกิจชุมชน และผู้ให้บริการธุรกิจอุตสาหกรรม เพื่อให้มีสมรรถนะและขีดความสามารถในการประกอบการ ที่เป็นเลิศ ด้วยนวัตกรรม องค์ความรู้ ภูมิปัญญา และธรรมาภิบาล



#### ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1

การสร้างและพัฒนาผู้ประกอบการ

#### ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2

การพัฒนาธุรกิจอุตสาหกรรมให้เติบโต  
และยั่งยืน

#### ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3

การสนับสนุนปัจจัยเอื้อต่อการประกอบ  
ธุรกิจอุตสาหกรรม

#### ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4

การพัฒนาประสิทธิภาพองค์กร

#### เป้าประสงค์

เพื่อพัฒนาให้เกิดสังคมการประกอบการที่  
เข้มแข็ง

#### เป้าประสงค์

เสริมสร้างศักยภาพการประกอบการของ  
ธุรกิจอุตสาหกรรม

#### เป้าประสงค์

เพิ่มโอกาสในการประกอบการ

#### เป้าประสงค์

เพิ่มสมรรถนะการให้บริการ

#### ตัวชี้วัดและเป้าหมาย

- ร้อยละความสำเร็จของการเกิด  
ผู้ประกอบการใหม่ ร้อยละ 20
- ร้อยละของผู้ประกอบการที่ได้รับการ  
พัฒนาความรู้ในการประกอบการ  
เพิ่มขึ้น ร้อยละ 80
- การจ้างงานในพื้นที่เพิ่มขึ้น 945 ราย
- มูลค่ายอดขายที่เพิ่มขึ้นของ

#### ตัวชี้วัดและเป้าหมาย

- อัตราการเพิ่มของผลิตภาพโดยรวม  
ของธุรกิจอุตสาหกรรม ร้อยละ 3.5  
หรือค่าเป้าหมายเป็นร้อยละ 50 ของ  
GDP Growth
- ระดับความสำเร็จในการนำ  
นวัตกรรมไปใช้ ระดับ 3

#### ตัวชี้วัดและเป้าหมาย

- จำนวนธุรกิจอุตสาหกรรมที่ได้รับ  
บริการสินเชื่อ 5,500 ราย
- ร้อยละของผู้ให้บริการที่ผ่านการ  
พัฒนา มีความรู้ในการให้บริการแก่  
ธุรกิจอุตสาหกรรมตามเกณฑ์  
มาตรฐานที่กำหนด ร้อยละ 65

#### ตัวชี้วัดและเป้าหมาย

- ร้อยละของผู้รับบริการที่ได้ใช้  
ประโยชน์จากระบบการให้บริการ ร้อย  
ละ 70
- ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของประสิทธิภาพการ  
ปฏิบัติงาน ร้อยละ 10
- มีระบบข้อมูลข่าวสารตาม พรบ.ข้อมูล  
ข่าวสาร มาตรา 9

**ตัวชี้วัดและเป้าหมาย**

อุตสาหกรรมชุมชนที่ได้รับการพัฒนา  
ร้อยละ 10 หรือต้นทุนที่ลดลงของ  
อุตสาหกรรมชุมชนร้อยละ 3

3. ร้อยละของจำนวนวิสาหกิจที่เป็น  
สมาชิกกลุ่มอุตสาหกรรม (Cluster) มี  
ผลประกอบการที่ดี ร้อยละ 60

**ตัวชี้วัดและเป้าหมาย**

3. ร้อยละของผู้รับบริการ สามารถนำ  
ข้อมูลสารสนเทศไปใช้ประโยชน์  
ร้อยละ 60

**กลยุทธ์**

1. สร้างผู้ประกอบการใหม่
2. พัฒนาผู้ประกอบการเดิม
3. กระตุ้นเศรษฐกิจและการจ้างงานใน  
พื้นที่ 3 จังหวัดชายแดนภาคใต้
4. ส่งเสริมและพัฒนาอุตสาหกรรมชุมชน

**กลยุทธ์**

1. เพิ่มประสิทธิภาพ และผลิตภาพใน  
การดำเนินธุรกิจอุตสาหกรรม
2. ส่งเสริมการสร้าง และประยุกต์ใช้  
นวัตกรรมในธุรกิจอุตสาหกรรม
3. ส่งเสริมและพัฒนาการรวมกลุ่ม  
อุตสาหกรรม

**กลยุทธ์**

1. สนับสนุนเงินทุนแก่ธุรกิจอุตสาหกรรม
2. สร้างและพัฒนาผู้ให้บริการ
3. สนับสนุนข้อมูลสารสนเทศ  
อุตสาหกรรมในการดำเนินธุรกิจ

**กลยุทธ์**

1. พัฒนาระบบการให้บริการแบบ  
อัตโนมัติ
2. พัฒนาคุณภาพการบริหารจัดการ  
องค์กร
3. พัฒนาระบบบริหารจัดการข้อมูล  
ข่าวสาร

**โครงการ**

1. เสริมสร้างผู้ประกอบการใหม่
2. สร้างและพัฒนาทายาทธุรกิจ (สถาบัน  
อิสระ)
3. พัฒนาผู้ประกอบการธุรกิจ  
อุตสาหกรรม
4. พัฒนาผู้ประกอบการธุรกิจ  
อุตสาหกรรม (สถาบันอิสระ)
5. อุตสาหกรรมเพื่อการสร้างงานที่ยั่งยืน  
พื้นที่ 3 จังหวัดชายแดนภาคใต้
6. พัฒนาคุณภาพสินค้าให้ได้มาตรฐาน  
เพื่อเพิ่มมูลค่า

**โครงการ**

1. เพิ่มประสิทธิภาพและผลิตภาพ  
อุตสาหกรรม
2. พัฒนาศักยภาพบุคลากร  
ภาคอุตสาหกรรม
3. โครงการจัดการพลังงานแบบสมบูรณ์  
เพื่อยกระดับประสิทธิภาพการใช้  
พลังงานสำหรับอุตสาหกรรม
4. ถ่ายทอดเทคโนโลยีชีวภาพ นาโน  
เทคโนโลยีเพื่อใช้ในเชิงพาณิชย์
5. เพิ่มประสิทธิภาพและผลิตภาพ  
อุตสาหกรรม (สถาบันอิสระ)

**โครงการ**

1. เงินทุนหมุนเวียนเพื่อการส่งเสริม  
อาชีพอุตสาหกรรมในครอบครัวและ  
หัตถกรรมไทย
2. พัฒนาผู้ให้บริการอุตสาหกรรม
3. บริการข้อมูลสารสนเทศอุตสาหกรรม

**โครงการ**

1. พัฒนาระบบ E-Service
2. พัฒนาประสิทธิภาพและคุณภาพการ  
ให้บริการ
3. พัฒนาศูนย์ข้อมูลข่าวสาร

7. โครงการพัฒนาคุณภาพผลิตภัณฑ์  
(OTOP)

โครงการ

- พัฒนาขีดความสามารถในการแข่งขัน  
ของอุตสาหกรรมไทยด้วยเทคโนโลยี  
สารสนเทศ
- ศูนย์นวัตกรรมและออกแบบ  
ผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม
- พัฒนาขีดความสามารถด้าน  
เทคโนโลยีการผลิตและนวัตกรรม  
สำหรับ SMEs
- สร้างมูลค่าเพิ่มจากองค์ความรู้และ  
นวัตกรรมในกิจการ SMEs (สถาบัน  
อิสระ)
- พัฒนาการรวมกลุ่มและเชื่อมโยง  
อุตสาหกรรม (Cluster)
- พัฒนาการรวมกลุ่มและเชื่อมโยง  
อุตสาหกรรม (Cluster) สิ่งทอและ  
เครื่องนุ่งห่ม

### **ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 การสร้างและพัฒนาผู้ประกอบการ** มีความเชื่อมโยงกับ

- ประเด็นยุทธศาสตร์กระทรวง : เสริมสร้างศักยภาพผู้ประกอบการและวิสาหกิจชุมชนในระบบเศรษฐกิจพอเพียง
- นโยบายรัฐบาล นโยบายที่ 1 พื้นฟูความเชื่อมั่นของประเทศ ข้อ 1.2 แก้ไขปัญหาความไม่สงบในจังหวัดชายแดนภาคใต้
- เป้าหมายเชิงนโยบาย 2. ขยายฐานเศรษฐกิจ 3 จังหวัดชายแดนภาคใต้ให้มีความหลากหลายและภาวะความยากจนลดลง
- นโยบายเรื่อง  
1. แก้ไขปัญหาความไม่สงบในจังหวัดชายแดนภาคใต้ฯ

- นโยบายรัฐบาล นโยบายที่ 3 เศรษฐกิจ ข้อ 3.3 ปรับโครงสร้างภาคอุตสาหกรรม
- เป้าหมายเชิงนโยบาย 1.ภาคอุตสาหกรรมมีการเจริญเติบโตอย่างต่อเนื่องและมีเสถียรภาพ 2.ภาคอุตสาหกรรมมีผลิตภาพสูงขึ้นอย่างต่อเนื่อง 3.ภาคอุตสาหกรรมที่เป็น SMEs มีความเข้มแข็งมากขึ้น
- 4.แรงงานภาคอุตสาหกรรมมีประสิทธิภาพสูงขึ้น
- นโยบายเรื่อง  
4. สร้างและพัฒนาผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมรวมทั้งวิสาหกิจชุมชนให้มีความเข้มแข็งฯ

### **ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 การพัฒนาธุรกิจอุตสาหกรรมให้เติบโตและยั่งยืน** มีความเชื่อมโยงกับ

- ประเด็นยุทธศาสตร์กระทรวง : การปรับโครงสร้างการผลิตและยกระดับเทคโนโลยี เพื่อเพิ่มผลิตภาพภาคอุตสาหกรรม
- นโยบายรัฐบาล นโยบายที่ 3 เศรษฐกิจ ข้อ 3.3 ปรับโครงสร้างภาคอุตสาหกรรม
- เป้าหมายเชิงนโยบาย 1.ภาคอุตสาหกรรมมีการเจริญเติบโตอย่างต่อเนื่องและมีเสถียรภาพ 2.ภาคอุตสาหกรรมมีผลิตภาพสูงขึ้นอย่างต่อเนื่อง 3.ภาคอุตสาหกรรมที่เป็น SMEs มีความเข้มแข็งมากขึ้น
- 4.แรงงานภาคอุตสาหกรรมมีประสิทธิภาพสูงขึ้น
- นโยบายเรื่อง 1.พัฒนาประสิทธิภาพและผลิตภาพของภาคอุตสาหกรรมฯ  
3. สร้างสินค้าที่มีคุณภาพและมาตรฐานเพื่อเพิ่มมูลค่าฯ  
4. ส่งเสริมให้มีการรวมกลุ่มเพื่อเพิ่มมูลค่าของสินค้าและศักยภาพในการแข่งขัน  
5. ส่งเสริมและขยายบทบาทศูนย์บ่มเพาะสำหรับผู้ประกอบการที่มุ่งสร้างสินค้าและบริการที่มีมูลค่าสูงฯ

### **ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 การสนับสนุนปัจจัยเอื้อต่อการประกอบธุรกิจอุตสาหกรรม** มีความเชื่อมโยงกับ

- ประเด็นยุทธศาสตร์กระทรวง : พัฒนาปัจจัยแวดล้อมให้เอื้อต่อการพัฒนาและประกอบธุรกิจอุตสาหกรรม
- นโยบายรัฐบาล นโยบายที่ 3 เศรษฐกิจ ข้อ 3.3 ปรับโครงสร้างภาคอุตสาหกรรม
- เป้าหมายเชิงนโยบาย 1.ภาคอุตสาหกรรมมีการเจริญเติบโตอย่างต่อเนื่องและมีเสถียรภาพ 3.ภาคอุตสาหกรรมที่เป็น SMEs มีความเข้มแข็งมากขึ้น
- นโยบายเรื่อง 1.พัฒนาประสิทธิภาพและผลิตภาพของภาคอุตสาหกรรมฯ

### **ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 การพัฒนาประสิทธิภาพองค์กร** มีความเชื่อมโยงกับ

- ประเด็นยุทธศาสตร์กระทรวง : พัฒนาสมรรถนะและประสิทธิภาพองค์กร เพื่อเป็นผู้นำการเปลี่ยนแปลง
- นโยบายรัฐบาล นโยบายที่ 8 ข้อ 8.1 การบริหารจัดการที่ดี
- เป้าหมายเชิงนโยบาย 1.ยกระดับคุณภาพมาตรฐานและธรรมาภิบาลระบบการบริหารงานภาครัฐให้เป็นที่ยอมรับของประชาชน  
2. พัฒนาระบบบริหารทรัพยากรบุคคลให้ทันสมัยและเสริมสร้างบุคลากรภาครัฐให้สามารถปฏิบัติงานได้อย่างมีอาชีพ
- นโยบายเรื่อง 1.ปรับปรุงการให้บริการประชาชนฯ  
3. พัฒนาระบบงานและสมรรถนะของข้าราชการและเจ้าหน้าที่ของรัฐฯ  
5. เสริมสร้างมาตรฐานด้านคุณธรรม จริยธรรมให้แก่ข้าราชการและเจ้าหน้าที่ของรัฐฯ

- นโยบายรัฐบาล นโยบายที่ 8 ข้อ 8.3 ส่งเสริมให้ประชาชนมีโอกาสดำเนินการข้อมูลฯ
- เป้าหมายเชิงนโยบาย 1. พัฒนาระบบบริหารจัดการงานข้อมูลข่าวสารภาครัฐฯ 2.ประชาชนได้รับข้อมูลข่าวสารอย่างทั่วถึงฯ
- นโยบายเรื่อง 1.ส่งเสริมให้ประชาชนมีโอกาสดำเนินการข้อมูลข่าวสารทางราชการอย่างกว้างขวาง ถูกต้อง เป็นธรรม และรวดเร็ว