

หลักสูตร “การบ่มเพาะจิตวิญญาณผู้ประกอบการ”

Entrepreneurial Spirit Incubation : ESI



หลักสูตรอบรมระยะสั้นต้นแบบ
การสร้างค่านิยมในการทำงานที่ดี
และการเตรียมตัวเป็นผู้ประกอบการที่ดี

จัดทำโดย

กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม

ร่วมกับ

คณะวิศวกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

คณะวิศวกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยขอนแก่น

หลักสูตรฝึกอบรมระยะสั้นต้นแบบ

โครงการ การสร้างค่านิยมในการทำงานที่ดี และการเตรียมตัวเป็นผู้ประกอบการที่ดี

1. ชื่อหลักสูตร

ภาษาไทย หลักสูตรการบ่มเพาะจิตวิญญาณผู้ประกอบการ

ภาษาอังกฤษ Entrepreneurial Spirit Incubation (ESI)

2. หน่วยงานที่รับผิดชอบ

พัฒนาและจัดทำหลักสูตร โดย หน่วยวิจัยการจัดการห่วงโซ่อุปทานและวิศวกรรม
คณะวิศวกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ และ คณะวิศวกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยขอนแก่น
ภายใต้การสนับสนุน โดย กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม กระทรวงอุตสาหกรรม

3. หลักการและเหตุผล

จากคำกล่าวของอดีตนายกรัฐมนตรีนานาชาติ ปันยารชุน ที่ว่า “คนรุ่นต่อไปในอนาคตของสังคม จะต้องเรียนรู้ถึงการที่จะพัฒนาศักยภาพในด้านความเชี่ยวชาญด้านวิสาหกิจ คำว่าวิสาหกิจ นี้มีความหมาย กว้างและไม่ได้หมายความว่าเพียงการเป็นผู้ประกอบการ (Entrepreneurs) หรือ การทำเงินเท่านั้น เพราะไม่ใช่ ทุกคนที่จะเป็นผู้ประกอบการธุรกิจได้ แต่ทุกคนสามารถที่จะเข้าไปมีส่วนร่วมเป็นผู้ประกอบการ หรือเข้าไปดำเนินการจัดตั้งธุรกิจได้ ดังนั้นแนวคิดเกี่ยวกับการสร้างสังคมประกอบการ (An Enterprising Society) จึงเกี่ยวข้องกับการสร้างคนในสังคมให้เป็นคนที่มีคุณภาพ สมาชิกของสังคมประกอบการนี้ ไม่จำเป็นต้องเป็นผู้ประกอบการที่มีกิจการเป็นของตนเอง แต่เป็นบุคคลที่อยู่ในสาขาวิชาชีพใดก็ได้ที่ คิด ประพฤติ และปฏิบัติเหมือนกับผู้ประกอบการที่ประสบความสำเร็จ นั่นคือ เป็นบุคคลที่มีคุณลักษณะแสวงหา โอกาสเสมอ มีแรงขับเคลื่อนภายในตัวเอง สามารถเริ่มต้นสิ่งต่างๆได้ด้วยตัวเอง มีมาตรฐานการทำงานทั้ง ด้านคุณภาพและประสิทธิภาพ สามารถบริหารความเสี่ยงได้ มีศักยภาพในการพัฒนาตนเองสามารถกำหนด เป้าหมายที่เหมาะสม เปลี่ยนปัญหาให้เป็นโอกาส และยืนหยัดเมื่อเผชิญหน้าต่อปัญหาและอุปสรรค นอกจากนี้ยังต้องมีความอดทนทำงานหนักได้ หรือเรียกได้ว่า เป็นคนที่มีจิตวิญญาณของผู้ประกอบการอยู่ในตัวเอง

จากนิยามศัพท์ ของคำว่าผู้ประกอบการและสังคมผู้ประกอบการดังกล่าวข้างต้น จะเห็นว่ากลุ่มนักศึกษา เป็นกลุ่มที่มีความสำคัญอย่างมากต่อการสร้างสังคมผู้ประกอบการ ในภาคอุตสาหกรรม จึงจำเป็นต้องให้นักศึกษามีความรู้ ทักษะ ทักษะคิดสร้างสรรค์ ความมั่นใจในตัวเอง ความเป็นผู้นำและความสามารถในการทำงานเป็นทีม รวมทั้งคุณธรรมและจริยธรรม สิ่งเหล่านี้จะทำให้เกิดการพัฒนาด้านความคิด การวิเคราะห์ การแก้ปัญหา นำไปปฏิบัติและการประเมินผลที่ถูกต้องภายใต้กระบวนการเรียนรู้ ซึ่ง นั่นคือ กระบวนการของการบ่มเพาะจิตวิญญาณผู้ประกอบการให้เกิดขึ้นในจิตสำนึกของนักศึกษานั้นเอง

อนึ่ง กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม กระทรวงอุตสาหกรรม มีหน้าที่ส่งเสริมและพัฒนาภาคอุตสาหกรรม เสริมสร้างศักยภาพ และขีดความสามารถในการดำเนินธุรกิจให้แก่ผู้ประกอบการธุรกิจรวมทั้งบุคลากรในภาคอุตสาหกรรม ดังนั้น กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม จึงได้สนับสนุนทุนวิจัยแก่ทีมวิจัยภาควิชาวิศวกรรมอุตสาหการ คณะวิศวกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยขอนแก่น ร่วมกับ ภาควิชาวิศวกรรมอุตสาหการ คณะวิศวกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ โดยอาศัยกลุ่มนักศึกษาชั้นปีที่ 3-4 และปริญญาโท จำนวน 400 คน เป็นกลุ่มตัวอย่างเพื่อสำรวจค่านิยมการทำงานที่ดีที่นักศึกษาต้องการในการประกอบอาชีพ ภายใต้ชื่อโครงการสร้างค่านิยมที่ดีในการทำงานและเตรียมความพร้อมในการเป็นผู้ประกอบการที่ดี และส่วนหนึ่งของผลจากงานวิจัยดังกล่าว ได้นำมาพัฒนาเป็นหลักสูตรการฝึกอบรมระยะสั้นต้นแบบที่จะนำไปใช้ฝึกอบรมนักศึกษาระดับอุดมศึกษา ให้ได้รับการพัฒนาให้มีศักยภาพที่จะไปเป็นผู้ประกอบการ ไม่ว่าจะเป็นผู้ประกอบการธุรกิจ หรือ เป็นบุคลากรในภาคอุตสาหกรรมที่ดีต่อไป

4. ปรัชญาหลักสูตร

หลักการสร้างค่านิยมที่ดีในการทำงาน และการเตรียมความพร้อมในการเป็นผู้ประกอบการที่ดีของหลักสูตรนี้ จะเน้นการพัฒนาบ่มเพาะจิตวิญญาณการเป็นผู้ประกอบการที่ดี โดยเน้นการประเมินศักยภาพของตนเอง เพื่อนำไปสู่การพัฒนาเสริมสมรรถภาพภายใน (ทัศนคติ แรงจูงใจ และความเชื่อมั่นในศักยภาพตนเอง) ที่จำเป็น ซึ่งจะเป็นตัวสร้างและผลักดันให้มีการแสดงพฤติกรรมและมีอุปนิสัยค่านิยมที่ดีในการเป็นผู้ประกอบการที่มีศักยภาพต่อไปในอนาคต โดยจะพัฒนาให้ครอบคลุมสมรรถนะในทุกๆ ด้านที่จำเป็นแบบบูรณาการดังนี้

ก.) เก่งดำเนินชีวิต - การสร้างเสริมทัศนคติที่ดี การคิดเชิงบวก การสร้างแรงจูงใจภายใน ความเชื่อมั่นในศักยภาพตนเอง และการยึดมั่นในหลักคุณธรรมและจริยธรรมในการดำเนินชีวิต ความเอื้ออาทรต่อสังคมรอบข้าง

ข.) เก่งงาน – การพัฒนาจิตสำนึกในการใฝ่เรียนรู้เทคนิคการเรียนรู้และการรวบรวมข้อมูล การพัฒนาปรับปรุงการดำเนินงาน และการพัฒนาตนเอง เพื่อพัฒนาศักยภาพและสมรรถนะในด้านต่างๆ อย่างต่อเนื่องสม่ำเสมอ

ค.) เก่งคน – การสร้างเสริมความสามารถในด้านมนุษยสัมพันธ์การทำงานร่วมกันเป็นทีมอย่างมีประสิทธิภาพ ภาวะผู้นำ

ง.) เก่งคิด – การสร้างเสริมความสามารถในด้านทักษะการคิดสร้างสรรค์และการคิดเชิงนวัตกรรม การสร้างแนวคิดธุรกิจใหม่ๆ

นอกจากนี้ ในส่วนของการเตรียมความพร้อมเพื่อการเป็นผู้ประกอบการธุรกิจนั้น ในหลักสูตรได้ จัดให้มีองค์ความรู้ในการประกอบธุรกิจเบื้องต้นไว้ด้วย

การฝึกอบรมตลอดหลักสูตรจะเน้นการเรียนรู้ในรูปแบบการฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการ ที่เน้นการเรียนรู้จากประสบการณ์ เพื่อให้ผู้เข้ารับการฝึกอบรมสามารถเข้าใจและประยุกต์ความรู้ที่ได้รับจากการเรียนรู้ไปใช้ได้อย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผลมากที่สุด ตามแนวทางการฝึกอบรมแบบ CEFE “เซเฟ้” (Competency Based Economies through Formation of Enterprises)

5. วัตถุประสงค์หลักสูตร

5.1 เพื่อให้ผู้เข้ารับการฝึกอบรมประเมินศักยภาพของตนเองเพื่อทราบข้อเด่น และข้อด้อยในคุณสมบัติด้านต่างๆ ความเหมาะสมในการเป็นผู้ประกอบการ คุณลักษณะที่ดีของผู้ประกอบการ และทราบหลักการพัฒนาศักยภาพของตนเอง ตลอดจนการเสริมสร้างคุณลักษณะ ค่านิยมและแรงจูงใจในการเพาะบ่มจิตวิญญาณของผู้ประกอบการที่ดี

5.2 เพื่อให้ผู้เข้ารับการฝึกอบรมได้เรียนรู้ และเข้าใจหลักการสร้างสรรค์แนวคิดทางธุรกิจใหม่เชิงนวัตกรรม และองค์ความรู้พื้นฐานในการดำเนินธุรกิจ

5.3 เพื่อสร้างเสริมและเตรียมความพร้อมให้ผู้เข้ารับการฝึกอบรมในการออกไปเป็นผู้ประกอบการธุรกิจหรือบุคลากรในหน่วยงานของรัฐและเอกชนที่ดีมีคุณภาพและคุณธรรม เพื่อสรรสร้างสังคมการประกอบการที่ดี

5.4 เพื่อเป็นการพัฒนาสร้างหลักสูตรมาตรฐานระยะสั้นที่สามารถนำไปใช้ในการพัฒนาบ่มเพาะค่านิยมในการเป็นผู้ประกอบการที่ดีของนักศึกษา ให้สถาบันการศึกษานำไปเป็นทางเลือกในการพัฒนาศักยภาพของนักศึกษา

6. กลุ่มเป้าหมายและคุณสมบัติของผู้เข้ารับการฝึกอบรม

6.1 มีสถานะเป็นนักศึกษาระดับอุดมศึกษาในสถาบันอุดมศึกษา (หากเป็นระดับปริญญาตรี ควรเป็นนักศึกษาในชั้นปีที่ 3 เป็นต้นไป) และต้องไม่เป็นนักศึกษาชั้นปีสุดท้าย ณ วันที่สมัคร

6.2 มีสุขภาพร่างกายและจิตใจสมบูรณ์ มีบุคลิกภาพที่เหมาะสม ไม่เป็นโรคหรือมีปัญหาสุขภาพที่จะเป็นอุปสรรคต่อการเข้ารับการฝึกอบรม

6.3 มีความความมุ่งมั่นตั้งใจ และมีความพร้อมในการเข้ารับการฝึกอบรมตลอดหลักสูตร และสามารถเข้าร่วมกิจกรรมเสริมหลักสูตรอื่นๆ ในภายหลังได้ (ถ้ามี)

7. จำนวนผู้เข้ารับการฝึกอบรมในแต่ละรุ่น

เพื่อให้การฝึกอบรมมีประสิทธิภาพตามแนวการฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการจำนวนผู้เข้ารับการฝึกอบรมในแต่ละรุ่นควรอยู่ระหว่าง 30-40 คน

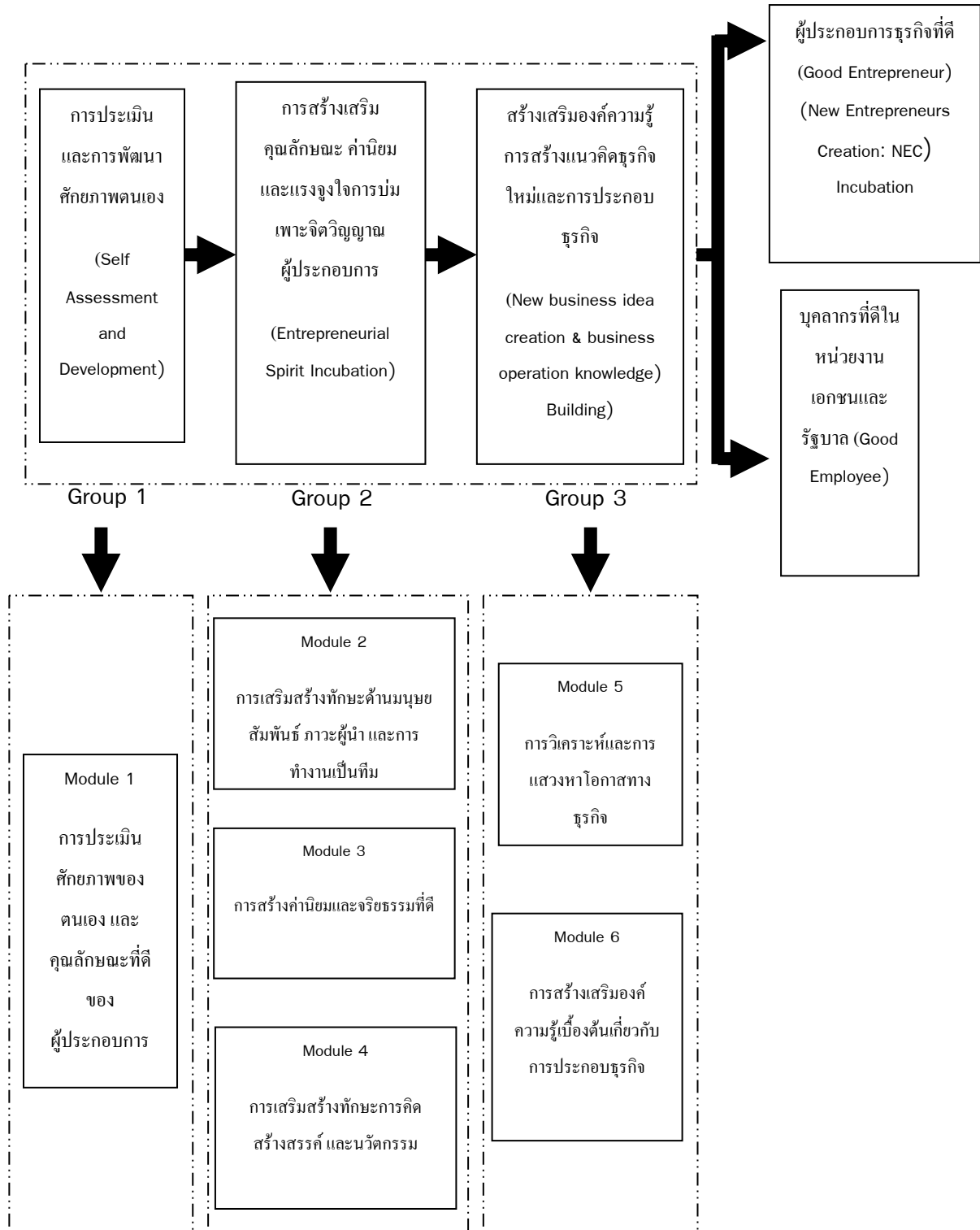
8. ระยะเวลาการฝึกอบรม

จำนวน 3 วันทำการติดต่อกันรวมทั้งหมด 18 ชั่วโมง ประกอบด้วยภาคทฤษฎี 8 ชั่วโมง และภาคปฏิบัติ 18 ชั่วโมง

9. หลักสูตร

9.1 โครงสร้างหลักสูตร

เนื้อหาหลักสูตรทั้งหมดรวมจำนวน 18 ชั่วโมง (3 วันทำการ) โดยในขั้นตอนการสร้างเสริมจิตวิญญาณผู้ประกอบการที่ดีนั้น จะแบ่งเนื้อหาออกเป็น 3 กลุ่มใหญ่ประกอบด้วย 6 Module หลัก ดังนี้คือ



แผนภูมิที่ 1 แสดงโครงสร้างหลักสูตร

Group 1: การประเมินศักยภาพตนเองและการพัฒนาตนเอง ประกอบด้วยเนื้อหาย่อย 1 Module

Module 1 : การประเมินศักยภาพของตนเอง และคุณลักษณะที่ดีของผู้ประกอบการ

Group 2: การเสริมสร้างคุณลักษณะ ค่านิยมและแรงจูงใจ ในการเสริมสร้างจิตวิญญาณผู้ประกอบการ

ที่ดี ประกอบด้วยเนื้อหาย่อย 3 Modules

Module 2 : การเสริมสร้างทักษะด้านมนุษยสัมพันธ์ ภาวะผู้นำ และการทำงานเป็นทีม

Module 3 : การสร้างค่านิยมและจริยธรรมที่ดีสำหรับผู้ประกอบการ

Module 4 : การเสริมสร้างทักษะการคิดสร้างสรรค์ และนวัตกรรม

Group 3: การสร้างแนวคิดทางธุรกิจใหม่ และองค์ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับการประกอบธุรกิจ

ประกอบด้วยเนื้อหาย่อย 2 Modules

Module 5 : การวิเคราะห์และการแสวงหาโอกาสทางธุรกิจ

Module 6 : การสร้างเสริมองค์ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับการประกอบธุรกิจ

9.2 รายละเอียดของเนื้อหาหลักของหลักสูตร นวัตกรรมและรูปแบบการสอน

จากเนื้อหาหลักใน 6 modules สามารถแบ่งเป็นเนื้อหาและกิจกรรมหลักของหลักสูตร

ออกเป็น 6 หัวข้อ โดยมีการให้น้ำหนักความสำคัญตามชั่วโมงการสอน และกำหนดรูปแบบการสอนในแต่ละเนื้อหา ดังนี้

หัวข้อเนื้อหาหลัก	จำนวนชั่วโมง		รูปแบบการสอน
	ทฤษฎี	ปฏิบัติ	
ESI-1 การประเมินศักยภาพตนเองและการพัฒนาศักยภาพตนเอง	0.5	2.5	<ul style="list-style-type: none"> • เกมส์/กิจกรรม • แบบประเมินตนเองประเมินตนเอง โดยแบบสอบถามเชิงจิตวิทยา • บรรยาย และอภิปราย

หัวข้อเนื้อหาหลัก	จำนวนชั่วโมง		รูปแบบการสอน
	ทฤษฎี	ปฏิบัติ	
ESI-2 การสร้างเสริมทักษะด้านมนุษยสัมพันธ์ การทำงานเป็นทีม ภาวะผู้นำ (เก่งคน)	1.0	2.0	<ul style="list-style-type: none"> • เกมส์/กิจกรรม • การบรรยาย • อภิปราย
ESI-3 การสร้างเสริมทักษะในการดำเนินชีวิตที่ดีงาม (เก่งชีวิต)	1.0	2.0	<ul style="list-style-type: none"> • เกมส์/กิจกรรม • บรรยาย และยกกรณีศึกษา • ฉายวีดิทัศน์ประกอบการบรรยาย
ESI-4 การสร้างเสริมทักษะด้านการคิดเชิงสร้างสรรค์ และนวัตกรรม (เก่งคิด)	1.0	2.0	<ul style="list-style-type: none"> • เกมส์/กิจกรรม • การบรรยาย และกรณีศึกษา • กิจกรรมกลุ่มและการนำเสนอ
ESI-5 การพิจารณาและแสวงหาโอกาสทางธุรกิจ	1.5	1.5	<ul style="list-style-type: none"> • การบรรยาย และการอภิปราย • กิจกรรมกลุ่ม
ESI-6 ความรู้เบื้องต้นในการประกอบธุรกิจ	1.5	1.5	<ul style="list-style-type: none"> • เกมส์/กิจกรรม • เรียนรู้ประสบการณ์จริงจากผู้ประกอบการ • บรรยาย และการอภิปราย
รวม	6.5	11.5	
รวมทั้งหมด	18		

15.3 ตัวอย่างกำหนดการฝึกอบรม

กำหนดการฝึกอบรมหลักสูตรต้นแบบ

วันที่หนึ่ง

ช่วงเวลา	เวลา	หัวข้อ/ กิจกรรม	วิทยากร
08.00 – 08.30 น.	(30 นาที)	ลงทะเบียน	
08.30 – 08.55 น.	(25 นาที)	กล่าวต้อนรับและแนะนำโครงการ และพิธีเปิด การฝึกอบรม	ประธานพิธีและคณะ ดำเนินงาน
08.55 – 09.35 น.	(40 นาที)	กิจกรรมละลายพฤติกรรม - กิจกรรมของใครเอ่ย	ผศ. ชื่นจิตร
09.35 – 09.45 น.	(10 นาที)	รายละเอียดการฝึกอบรม กติกา	ผศ. ชื่นจิตร
09.45 – 09.55 น.	(10 นาที)	ทำแบบประเมินก่อนการฝึกอบรม(Pre-Test) ความคาดหวังในการเข้ารับการฝึกอบรม	ดร.ปณิธาน
09.55 – 10.40 น.	(45 นาที)	Module 1 การประเมินศักยภาพของตนเอง และคุณลักษณะที่ดีของผู้ประกอบการ - กิจกรรม แบบประเมิน PEC	อ.เอกพงษ์
10.40 – 10.55 น.	(15 นาที)	พักรับประทานอาหารว่าง	
10.55 – 11.10 น.	(15 นาที)	กิจกรรมเพิ่มพลัง (Energizer)	ผศ. ชื่นจิตร
11.10 – 12.00 น.	(50 นาที)	Module 1 การประเมินศักยภาพของตนเอง และคุณลักษณะที่ดีของผู้ประกอบการ(ต่อ)	อ.เอกพงษ์
12.00 – 13.00 น.	(60 นาที)	พักรับประทานอาหารกลางวัน	

ช่วงเวลา	เวลา	หัวข้อ/ กิจกรรม	วิทยากร
13.00 – 13.15 น.	(15 นาที)	กิจกรรมเพิ่มพลัง (Energizer)	ผศ.ชื่นจิตร
13.15 – 14.45 น.	(90 นาที)	Module 2 การเสริมสร้างแรงจูงใจ และการปลูกฝังคุณธรรม จริยธรรม ในการเป็นผู้ประกอบการที่ดี - กิจกรรมภาพแห่งชีวิต	ผศ.ชื่นจิตร
14.45 – 15.00 น.	(15 นาที)	พักรับประทานอาหารว่าง	
15.00 – 15.15 น.	(15 นาที)	กิจกรรมเพิ่มพลัง (Energizer)	อ.วิชัย
15.15 – 16.15 น.	(60 นาที)	Module 2 การเสริมสร้างแรงจูงใจ และการปลูกฝังคุณธรรม จริยธรรม ในการเป็นผู้ประกอบการที่ดี(ต่อ) - กิจกรรมไข่มุก	อ.วิชัย
16.15 – 16.20 น.	(5 นาที)	ทำแบบประเมินประจำวัน (Daily Evaluation)	อ.เอกพงษ์

วันที่สอง

เวลา		หัวข้อ/ กิจกรรม	วิทยากร
08.30 – 08.50 น.	(20 นาที)	ลงทะเบียน	คณะดำเนินงาน
08.50 – 09.00 น.	(10 นาที)	แจ้งสรุปผลการประเมินประจำวันของวันที่หนึ่ง (ถ้ามี)	คณะวิทยากร
09.00 – 09.15 น.	(15 นาที)	กิจกรรมเพิ่มพลัง (Energizer)	อ.วิชัย
09.15 – 10.30 น.	(75 นาที)	Module 3 การเสริมสร้างทักษะด้านมนุษยสัมพันธ์	อ.วิชัย

เวลา		หัวข้อ/ กิจกรรม	วิทยากร
		ภาวะผู้นำ และการทำงานเป็นทีม - กิจกรรมยิงเป้า	
10.30 – 10.45 น.	(15 นาที)	พักรับประทานอาหารว่าง	
10.45 – 11.00 น.	(15 นาที)	กิจกรรมเพิ่มพลัง (Energizer)	อ.วิชัย
11.00 – 12.00 น.	(60 นาที)	Module 3 การเสริมสร้างทักษะด้านมนุษยสัมพันธ์ ภาวะผู้นำ และการทำงานเป็นทีม (ต่อ) - กิจกรรมพ้อคำ	อ.วิชัย
12.00-13.00 น.	(60 นาที)	พักรับประทานอาหารกลางวัน	
13.00-13.15 น.	(15 นาที)	กิจกรรมเพิ่มพลัง (Energizer)	ผศ.ชื่นจิตร
13.15-14.45 น.	(90 นาที)	Module 4 การเสริมสร้างทักษะการคิดสร้างสรรค์ และนวัตกรรม	อ.วิชัย
14.45-15.00 น.	(15 นาที)	พักรับประทานอาหารว่าง	
15.00-15.15 น.	(15 นาที)	กิจกรรมเพิ่มพลัง (Energizer)	ผศ.ชื่นจิตร
15.15-16.15 น.	(60 นาที)	Module 4 การเสริมสร้างทักษะการคิดสร้างสรรค์ และนวัตกรรม (ต่อ)	อ.วิชัย
16.15 – 16.20 น.	(5 นาที)	ทำแบบประเมินประจำวัน (Daily Evaluation)	อ.เอกพงษ์

วันที่สาม

เวลา		หัวข้อ/ กิจกรรม	วิทยากร
08.30 – 08.50 น.	(20 นาที)	ลงทะเบียน	คณะดำเนินงาน
08.50 – 09.00 น.	(10 นาที)	แจ้งสรุปผลการประเมินประจำวันของวันที่สอง (ถ้ามี)	คณะวิทยากร
09.00 – 09.15 น.	(15 นาที)	กิจกรรมเพิ่มพลัง (Energizer)	อ.วิชัย
09.15 - 10.15 น.	(60 นาที)	Module 5 การวิเคราะห์และการแสวงหาโอกาสทางธุรกิจ	อ.เอกพงษ์
10.15 - 10.30 น.	(15 นาที)	พักรับประทานอาหารว่าง	
10.30 - 10.45 น.	(15 นาที)	กิจกรรมเพิ่มพลัง (Energizer)	ผศ. ชื่นจิตร
10.45 - 12.00 น.	(75 นาที)	Module 5 การวิเคราะห์และการแสวงหาโอกาสทางธุรกิจ(ต่อ)	อ.เอกพงษ์
12.00 - 13.00 น.	(60 นาที)	พักรับประทานอาหารกลางวัน	
13.00 - 13.15 น.	(15 นาที)	กิจกรรมเพิ่มพลัง (Energizer)	อ.วิชัย
13.15 – 13.45 น.	(30 นาที)	Module 5 การวิเคราะห์และการแสวงหาโอกาสทางธุรกิจ(ต่อ)	อ.เอกพงษ์
13.45 - 14.45 น.	(60 นาที)	Module 6 การสร้างเสริมองค์ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับการประกอบธุรกิจ และการจัดทำแผนธุรกิจเบื้องต้น	ผศ. ชื่นจิตร
14.45 - 15.00 น.	(15 นาที)	พักรับประทานอาหารว่าง	
15.00 - 15.15 น.	(15 นาที)	กิจกรรมเพิ่มพลัง (Energizer)	อ.วิชัย

เวลา		หัวข้อ/ กิจกรรม	วิทยากร
15.15 - 16.15 น.	(60 นาที)	Module 6 การสร้างเสริมองค์ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับการประกอบธุรกิจ และการจัดทำแผนธุรกิจเบื้องต้น(ต่อ)	ผศ.ชื่นจิตร
16.15 - 16.20 น.	(5 นาที)	สรุปการฝึกอบรม และฝากข้อคิดการสร้างสังคม การประกอบการที่ดี	อ.วิชัย
16.20 -16.25 น.	(5 นาที)	ทำแบบประเมินประจำวัน (Daily Evaluation)	อ.เอกพงษ์
16.25 - 16.45 น.	(20 นาที)	ทำแบบประเมินหลังการฝึกอบรม (Post-Test) และสรุปวิเคราะห์ผลในความคาดหวัง	ดร.ปณิธาน
16.45 - 17.00 น.	(15 นาที)	พิธีปิดการฝึกอบรม (มอบเกียรติบัตร ถ่ายรูปร่วมกัน)	คณะดำเนินงาน

องค์ความรู้ที่ 1 การประเมินศักยภาพตนเอง

วัตถุประสงค์

1. สามารถประเมินศักยภาพในการเป็นผู้ประกอบการของตนเองได้
2. เพื่อให้รู้เทคนิคการพัฒนาตนเอง และการเสริมสร้างค่านิยมในการงานทำงานที่ดี

รายละเอียดเนื้อหาและลำดับตอนการฝึกอบรม

ลำดับตอน (Session Number)	ชื่อตอน (Session Name)
1.1	กิจกรรมละลายพฤติกรรม
1.2	การทำแบบทดสอบประเมินศักยภาพผู้ประกอบการด้วยตนเอง
1.3	การประเมินคุณลักษณะของการเป็นผู้ประกอบการ

ผลที่คาดว่าจะได้รับ

ด้านความรู้ (Knowledge)

- ✓ ความแตกต่างระหว่างบุคคล
- ✓ คุณลักษณะที่ดีของผู้ประกอบการและลูกจ้างที่ประสบความสำเร็จ
- ✓ แนวทางในการพัฒนาตนเอง

ด้านทักษะ (Skill)

- ✓ การศึกษาประเมินตนเอง
- ✓ การแสดงความคิดเห็น

ด้านทัศนคติ (Attitude)

- ✓ มีทัศนคติต่อการเป็นผู้ประกอบการที่ดีและการเป็นลูกจ้างที่ดี
- ✓ มีทัศนคติในการพัฒนาศักยภาพตนเอง

องค์ความรู้ที่ 2 มนุษย์สัมพันธ์และการทำงานเป็นทีม

วัตถุประสงค์

1. ทราบถึงหลักปฏิบัติ ในการสร้างมนุษย์สัมพันธ์ในการทำงาน
2. พัฒนาทักษะในการสื่อสารอย่างเป็นระบบ
3. มีแนวความคิดปรับเปลี่ยนพฤติกรรมเชิงบวก รวมถึง บทบาท หน้าที่ องค์ประกอบของการทำงานเป็นทีม

รายละเอียดเนื้อหาและลำดับตอนการฝึกอบรม

ลำดับตอน (Session Number)	ชื่อตอน (Session Name)
2.1	กิจกรรมภาพแห่งชีวิต
2.2	กิจกรรมหน้าต่างโฮซารี
2.3	กิจกรรมไข่มุก

ผลที่คาดว่าจะได้รับ**ด้านความรู้ (Knowledge)**

- ✓ องค์ประกอบของการทำงานเป็นทีม
- ✓ แนวทางในการพัฒนาตนเองเพื่อการทำงานเป็นทีมที่ประสบความสำเร็จ
- ✓ เทคนิคการสื่อสารที่มีประสิทธิภาพ

ด้านทักษะ (Skill)

- ✓ การศึกษาประเมินตนเอง
- ✓ ทักษะในการสื่อสาร
- ✓ ความคิดสร้างสรรค์
- ✓ การทำงานเป็นทีม
- ✓ การแสดงความคิดเห็น

ด้านทัศนคติ (Attitude)

- ✓ มีทัศนคติเชิงบวกต่อการทำงานเป็นทีม
- ✓ มีทัศนคติในการพัฒนาศักยภาพของทีมงาน
- ✓ มีทัศนคติในการตั้งเป้าหมายในการทำงานเป็นทีม

องค์ความรู้ที่ 3 คุณธรรมและจริยธรรมในการเป็นผู้ประกอบการ

วัตถุประสงค์

1. เพื่อให้เรียนรู้และเข้าใจเกี่ยวกับหลักการสร้างแรงจูงใจภายในให้กับตนเอง
2. เพื่อให้เรียนรู้และเข้าใจเกี่ยวกับการเสริมสร้างทัศนคติ ที่ดี การคิดเชิงบวก และค่านิยมที่ดีในการทำงาน
3. เพื่อให้ทราบและเข้าใจการประยุกต์หลักธรรมมาใช้ในการดำเนินชีวิตให้เป็นผู้ประกอบการที่ดีและมีความสุข

รายละเอียดเนื้อหาและลำดับตอนการฝึกอบรม

ลำดับตอน (Session Number)	ชื่อตอน (Session Name)
3.1	การสร้างแรงจูงใจภายใน
3.2	การสร้างทัศนคติที่ดี และการคิดเชิงบวก
3.3	หลักคุณธรรม และจริยธรรมในการเป็นผู้ประกอบการ

ผลที่คาดว่าจะได้รับ

ด้านความรู้ (Knowledge)

- ✓ แนวทางและวิธีการกำหนดเป้าหมายชีวิต
- ✓ ทฤษฎีสร้างแรงจูงใจให้กับตนเอง
- ✓ เทคนิคและหลักการสร้างแรงจูงใจให้กับตนเอง
- ✓ ทัศนคติ และค่านิยมที่ดีในการทำงาน
- ✓ หลักการคิดเชิงบวก
- ✓ หลักพุทธธรรมในการดำเนินชีวิตและพัฒนาตนเอง

ด้านทักษะ (Skill)

- ✓ ทักษะการวางแผนกำหนดเป้าหมาย
- ✓ ทักษะการสร้างแรงจูงใจภายใน
- ✓ ทักษะการคิดเชิงบวก
- ✓ ทักษะการพัฒนาปรับปรุงทัศนคติ
- ✓ ทักษะการประยุกต์ใช้หลักพุทธธรรมในการดำเนินชีวิต

ด้านทัศนคติ (Attitude)

- ✓ เข้าใจการกำหนดเป้าหมายชีวิตที่ถูกต้องดีงาม
- ✓ เต็มเปี่ยมด้วยพลังแรงจูงใจภายใน
- ✓ มีทัศนคติเชิงบวก มีอุปนิสัยชอบคิดเชิงบวก
- ✓ ศรัทธาและยึดมั่นในหลักคุณธรรม จริยธรรมในการดำเนินชีวิต

องค์ความรู้ที่ 4 นวัตกรรมและความคิดสร้างสรรค์

วัตถุประสงค์

1. เข้าใจถึงความจำเป็นของการพัฒนาความคิดสร้างสรรค์และนวัตกรรม
2. ทราบเทคนิคและวิธีการเพื่อให้ได้มาซึ่งความคิดใหม่ๆ
3. พัฒนาทักษะการวิเคราะห์ การมองปัญหาในหลายมิติ ผ่านเครื่องมือประเภทต่างๆ
4. สามารถประยุกต์แนวคิดในการพัฒนาความคิดสร้างสรรค์และนวัตกรรมมาใช้ในการทำธุรกิจ

รายละเอียดเนื้อหาและลำดับตอนการฝึกอบรม

ลำดับตอน (Session Number)	ชื่อตอน (Session Name)
4.1	กิจกรรมเพลงประจำตัว
4.2	การพัฒนาความคิดสร้างสรรค์และนวัตกรรม
4.3	การต่อยอดนวัตกรรม

ผลที่คาดว่าจะได้รับ**ด้านความรู้ (Knowledge)**

- ✓ แนวทางในการพัฒนาความคิดสร้างสรรค์
- ✓ เครื่องมือสำหรับพัฒนาความคิดสร้างสรรค์
- ✓ แนวทางในการสร้างนวัตกรรม และการต่อยอดนวัตกรรม

ด้านทักษะ (Skill)

- ✓ ความคิดสร้างสรรค์
- ✓ การทำงานเป็นทีม
- ✓ การแสดงความคิดเห็น

ด้านทัศนคติ (Attitude)

- ✓ มีทัศนคติต่อการคิดนอกกรอบเพื่อสร้างสรรค์ผลงาน
- ✓ มีทัศนคติต่อการพัฒนาศักยภาพในด้านความคิดสร้างสรรค์
- ✓ มีทัศนคติเชิงบวกต่อการหาโอกาสทางธุรกิจ จากการมองนอกกรอบ

องค์ความรู้ที่ 5 การสร้างโอกาสทางธุรกิจ

วัตถุประสงค์

1. มีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับสิ่งแวดล้อมทางธุรกิจ
2. ทราบวิธีการเบื้องต้นในการคัดเลือกธุรกิจที่เหมาะสม
3. มีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับ SWOT Analysis
4. ทราบถึงประโยชน์จากการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมทางธุรกิจและการสร้างโอกาสทางธุรกิจ

รายละเอียดเนื้อหาและลำดับตอนการฝึกอบรม

ลำดับตอน (Session Number)	ชื่อตอน (Session Name)
1.1	(Engineer to Entrepreneurs : E2E) เรียนรู้จากผู้ประกอบการ
1.2	องค์ประกอบของธุรกิจ
1.3	การกลั่นกรอง
1.4	การวิเคราะห์ SWOT
1.5	การจับคู่บุคคลกับโครงการ

ผลที่คาดว่าจะได้รับ

ด้านความรู้ (Knowledge)

- ✓ องค์ประกอบของธุรกิจและสิ่งแวดล้อม
- ✓ แนวทางในการคัดเลือกธุรกิจ
- ✓ วิธีการวิเคราะห์สิ่งแวดล้อมทางธุรกิจ

ด้านทักษะ (Skill)

- ✓ การศึกษาประเมินสภาพแวดล้อมธุรกิจ
- ✓ การแสดงความคิดเห็น

ด้านทัศนคติ (Attitude)

- ✓ มีทัศนคติต่อการเป็นผู้ประกอบการที่ดี
- ✓ มีทัศนคติในการพัฒนาศักยภาพตนเอง

องค์ความรู้ที่ 6 องค์ความรู้เบื้องต้นในการจัดการธุรกิจ

วัตถุประสงค์

1. เพื่อให้ทราบถึงองค์ประกอบ หน้าที่ทางธุรกิจและภาพรวมของธุรกิจ
2. เพื่อให้มีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับการบูรณาการของธุรกิจ

รายละเอียดเนื้อหาและลำดับตอนการฝึกอบรม

ลำดับตอน (Session Number)	ชื่อตอน (Session Name)
1.1	กิจกรรมมงกุฏ
1.2	การประมวลผลกิจกรรมมงกุฏ
1.3	การสรุปภาพรวม

ผลที่คาดว่าจะได้รับ

- ✓ ได้ทราบถึงองค์ประกอบ หน้าที่ทางธุรกิจ และภาพรวมของธุรกิจ
- ✓ มีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับการบูรณาการของธุรกิจ

ด้านความรู้ (Knowledge)

- ✓ องค์ประกอบของธุรกิจ
- ✓ หน้าที่ทางธุรกิจ
- ✓ ภาพรวมของธุรกิจ

ด้านทักษะ (Skill)

- ✓ การวิเคราะห์ทางธุรกิจ
- ✓ การคิดอย่างบูรณาการทางธุรกิจ

ด้านทัศนคติ (Attitude)

- ✓ การเป็นผู้ประกอบการที่ดี

องค์ความรู้	วัตถุประสงค์	รายละเอียดเนื้อหา	ลำดับขั้นตอนการฝึกอบรม	ผลที่คาดว่าจะได้รับ		
				ความรู้ (Knowledge)	ทักษะ (Skill)	ทัศนคติ (Attitude)
1 การประเมินศักยภาพตนเอง	1. สามารถประเมินศักยภาพในการเป็นผู้ประกอบการของตนเองได้ 2. เพื่อให้รู้เทคนิคการพัฒนาตนเอง และการเสริมสร้างค่านิยมในการทำงานที่ดี	1.การประเมินศักยภาพและธุรกิจที่เหมาะสมของตนเองได้ 2. องค์ความรู้พื้นฐานในการดำเนินธุรกิจ 3. การสร้างจิตสำนึก และค่านิยมในการทำงานที่ดี 4. คุณลักษณะที่ดีในการเป็นเจ้าของกิจการ และทราบถึงแนวทางในการพัฒนาศักยภาพตนเอง เพื่อนำไปสู่การเป็นเจ้าของกิจการที่ดีในอนาคต	1. กิจกรรมละลายพฤติกรรม 2. การทำแบบทดสอบประเมินศักยภาพผู้ประกอบการด้วยตนเอง 3. การประเมินคุณลักษณะของการเป็นผู้ประกอบการ	1. ความแตกต่างระหว่างบุคคล 2. คุณลักษณะที่ดีของผู้ประกอบการ และลูกจ้างที่ประสบความสำเร็จ 3.แนวทางในการพัฒนาตนเอง	1. การศึกษาประเมินตนเอง 2. การแสดงความคิดเห็น	1. มีทัศนคติที่ดีต่อการเป็นผู้ประกอบการที่ดี และการเป็นลูกจ้างที่ดี 2. มีทัศนคติในการพัฒนาศักยภาพตนเอง

องค์ความรู้	วัตถุประสงค์	รายละเอียดเนื้อหา	ลำดับขั้นตอนการฝึกอบรม	ผลที่คาดว่าจะได้รับ		
				ความรู้ (Knowledge)	ทักษะ (Skill)	ทัศนคติ (Attitude)
2 มนุษย์สัมพันธ์ และการทำงานเป็นทีม	1. ทราบถึงหลักปฏิบัติในการสร้างมนุษย์สัมพันธ์ในการทำงาน 2. พัฒนาทักษะในการสื่อสารอย่างเป็นระบบ 3. มีแนวทางการปรับเปลี่ยนพฤติกรรมเชิงบวก รวมถึง บทบาทหน้าที่ องค์ประกอบ ของการทำงานเป็นทีม	1. ธรรมชาติของมนุษย์และแนวทางความสำเร็จ 2. การสร้างมนุษย์สัมพันธ์ที่ดี 3. หลักในการบริหารทีมงาน 4. ขั้นตอนในการสร้างทีมงานที่มีประสิทธิภาพ	1. กิจกรรมภาพแห่งชีวิต 2. กิจกรรมหน้าต่างโจฮารี 3. กิจกรรมไข่มุก	1. องค์ประกอบของการทำงานเป็นทีม 2. แนวทางในการพัฒนาตนเองเพื่อการทำงานเป็นทีมที่ประสบความสำเร็จ 3. เทคนิคการสื่อสารที่มีประสิทธิภาพ	1. การศึกษาประเมินตนเอง 2. ทักษะในการสื่อสาร 3. ความคิดสร้างสรรค์ 4. การทำงานเป็นทีม 5. การความคิดเห็น	1. มีทัศนคติเชิงบวกต่อการทำงานเป็นทีม 2. มีทัศนคติในการพัฒนาศักยภาพของทีม 3. มีทัศนคติในการตั้งเป้าหมายในการทำงานเป็นทีม

องค์ความรู้	วัตถุประสงค์	รายละเอียดเนื้อหา	ลำดับขั้นตอนการฝึกอบรม	ผลที่คาดว่าจะได้รับ		
				ความรู้ (Knowledge)	ทักษะ (Skill)	ทัศนคติ (Attitude)
3 คุณธรรมและจริยธรรมในการเป็นผู้ประกอบการ	1. เพื่อให้เรียนรู้และเข้าใจเกี่ยวกับหลักการสร้างแรงจูงใจภายในให้กับตนเอง 2. เพื่อให้เรียนรู้และเข้าใจเกี่ยวกับการเสริมสร้างทัศนคติที่ดี การคิดเชิงบวก และค่านิยมที่ดีในการทำงาน 3. เพื่อให้ทราบและเข้าใจการประยุกต์หลักธรรมใช้ในการดำเนินชีวิตให้เป็นผู้ประกอบการที่ดีและมีความสุข	1. บทบาทของผู้ประกอบการต่อสถานการณ์ประเทศไทย 2. หัวใจสำคัญในการเป็นผู้ประกอบการที่ดี (เก่งชีวิต เก่งงาน เก่งคน เก่งคิด) 3. หลักการบริหารจัดการที่ดี	1. การสร้างแรงจูงใจภายใน 2. การสร้างทัศนคติที่ดี และการคิดเชิงบวก 3. หลักคุณธรรมและจริยธรรมในการเป็นผู้ประกอบการ	1. แนวทางและวิธีการกำหนดเป้าหมายชีวิต 2. ทฤษฎีสร้างแรงจูงใจให้กับตนเอง 3. เทคนิคและหลักการสร้างแรงจูงใจให้กับตนเอง 4. มีทัศนคติ และค่านิยมที่ดีในการทำงาน 5. หลักการคิดเชิงบวก 6. หลักพุทธธรรมในการพัฒนาชีวิต	1. ทักษะการวางแผนกำหนดเป้าหมาย 2. ทักษะการสร้างแรงจูงใจภายใน 3. ทักษะการคิดเชิงบวก 4. ทักษะการพัฒนาปรับปรุงทัศนคติ 5. ทักษะการประยุกต์ใช้หลักใช้หลักพุทธธรรมในการดำเนินชีวิต	1. การเข้าใจกำหนดเป้าหมายชีวิตที่ถูกต้องดีงาม 2. เต็มเปี่ยมด้วยพลังแรงจูงใจภายใน 3. มีทัศนคติเชิงบวก มีอุปนิสัยชอบคิดเชิงบวก 4. ศรัทธาและยึดมั่นในหลักคุณธรรมจริยธรรมในการดำรงชีวิต

องค์ความรู้	วัตถุประสงค์	รายละเอียดเนื้อหา	ลำดับขั้นตอนการฝึกอบรม	ผลที่คาดว่าจะได้รับ		
				ความรู้ (Knowledge)	ทักษะ (Skill)	ทัศนคติ (Attitude)
4 นวัตกรรมและความคิดสร้างสรรค์	1. เข้าใจถึงความจำเป็นของการพัฒนาความคิดสร้างสรรค์และนวัตกรรม 2. ทราบเทคนิควิธีการเพื่อให้ได้มาซึ่งความคิดใหม่ ๆ 3. พัฒนาทักษะการวิเคราะห์ การมองปัญหาในหลายมิติ ผ่านเครื่องมือประเภทต่าง ๆ 4. สามารถประยุกต์แนวคิดในการพัฒนาความคิดสร้างสรรค์และนวัตกรรมมาใช้ในการทำธุรกิจ	1. เศรษฐกิจใหม่กับนวัตกรรม 2. การพัฒนาความคิดสร้างสรรค์กับนวัตกรรม 3. วิธีการและแนวทางในการพัฒนาความคิดสร้างสรรค์ 4. การต่อยอดความคิดสร้างสรรค์	1. กิจกรรมเพลงประจำตัว 2. การพัฒนาความคิดสร้างสรรค์และนวัตกรรม 3. การต่อยอดนวัตกรรม	1. แนวทางในการพัฒนาความคิดสร้างสรรค์ 2. เครื่องมือสำหรับพัฒนาความคิดสร้างสรรค์ 3. แนวทางในการสร้างนวัตกรรม และ การต่อยอดนวัตกรรม	1. ความคิดสร้างสรรค์ 2. การทำงานเป็นทีม 3. การแสดงความคิดเห็น	1. มีทัศนคติต่อการคิดนอกกรอบเพื่อสร้างสรรค์ผลงาน 2. มีทัศนคติต่อการพัฒนาศักยภาพในด้านความคิดสร้างสรรค์ 3. มีทัศนคติเชิงบวกต่อการหาโอกาสทางธุรกิจจากการมองนอกกรอบ

องค์ความรู้	วัตถุประสงค์	รายละเอียดเนื้อหา	ลำดับขั้นตอนการฝึกอบรม	ผลที่คาดว่าจะได้รับ		
				ความรู้ (Knowledge)	ทักษะ (Skill)	ทัศนคติ (Attitude)
5 การสร้างโอกาสทางธุรกิจ	<ol style="list-style-type: none"> 1. มีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับสิ่งแวดล้อมทางธุรกิจ 2. ทราบวิธีการเบื้องต้นในการคัดเลือกธุรกิจที่เหมาะสม 3. มีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับ SWOT Analysis 4. ทราบถึงประโยชน์จากการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมทางธุรกิจและการสร้างโอกาสทางธุรกิจ 	<ol style="list-style-type: none"> 1. วิธีการคัดเลือกธุรกิจ 2. หลักการถ่วงดุลธุรกิจ 3. การวิเคราะห์ SWOT Analysis เพื่อดูความเป็นไปได้ของโครงการ 4. ขั้นตอนการคัดเลือกโครงการ 	<ol style="list-style-type: none"> 1. (Engineer to Entrepreneurs : E2E) : E2E เรียนรู้จากผู้ประกอบการ 2. องค์ประกอบธุรกิจ 3. การถ่วงดุล 4. การวิเคราะห์ SWOT Analysis 5. การจับคู่บุคคลกับโครงการ 	<ol style="list-style-type: none"> 1. องค์ประกอบของธุรกิจและสิ่งแวดล้อม 2. แนวทางในการคัดเลือกธุรกิจ 3. วิธีการวิเคราะห์สิ่งแวดล้อมทางธุรกิจ 	<ol style="list-style-type: none"> 1. การศึกษาประเมินสภาพแวดล้อมธุรกิจ 2. การแสดงความคิดเห็น 	<ol style="list-style-type: none"> 1. มีทัศนคติต่อการเป็นผู้ประกอบการที่ดี 2. มีทัศนคติในการพัฒนาศักยภาพตนเอง

องค์ความรู้	วัตถุประสงค์	รายละเอียดเนื้อหา	ลำดับขั้นตอนการฝึกอบรม	ผลที่คาดว่าจะได้รับ		
				ความรู้ (Knowledge)	ทักษะ (Skill)	ทัศนคติ (Attitude)
6 ความรู้เบื้องต้นในการจัดการธุรกิจ	1. เพื่อให้ทราบถึงองค์ประกอบ หน้าที่ทางธุรกิจและภาพรวมของธุรกิจ 2. เพื่อให้มีความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับการประกอบการของธุรกิจ	1. องค์ประกอบในการทำธุรกิจ 2. หน้าที่และความสำคัญขององค์ประกอบในการทำธุรกิจ	1. กิจกรรมมงกุฏ 2. การประมวลผลกิจกรรมมงกุฏ 3. การสรุปภาพรวม 3.1 ได้ทราบถึงองค์ประกอบ หน้าที่ทางธุรกิจ และภาพรวมของธุรกิจ 3.2 มีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับการประกอบการของธุรกิจ	1. องค์ประกอบของธุรกิจ 2. หน้าที่ทางธุรกิจ 3. ภาพรวมของธุรกิจ	1. การวิเคราะห์ทางธุรกิจ 2. การคิดอย่างบูรณาการทางธุรกิจ	1. การเป็นผู้ประกอบการที่ดี

หมายเหตุ : ศึกษารายละเอียดเนื้อหา และลำดับขั้นตอนการฝึกอบรม ทั้ง 6 องค์ความรู้ได้จาก CD คู่มือการจัดอบรมหลักสูตร “บ่มเพาะจิตวิญญาณผู้ประกอบการ” (Entrepreneurial Spirit Incubation: ESI)



**หน่วยงานที่รับผิดชอบ : ส่วนสร้างสังคมผู้ประกอบการ สำนักพัฒนาผู้ประกอบการ
กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม กระทรวงอุตสาหกรรม
โทรศัพท์ 0-2202-4548 โทรสาร 0-2354-3250**