

นวัตกรรม Innovation

คือ

สิ่งใหม่ที่เกิดขึ้นจากการใช้ความรู้ และความคิดสร้างสรรค์ที่มีประโยชน์ต่อ เศรษฐกิจ และสังคม มีมูลค่าเพิ่มกับผู้ผลิต และผู้บริโภค Value Creation (จาก wikipedia) อาทิเช่น

- การสร้างสินค้าใหม่
- กระบวนการผลิตใหม่
- การบริการ หรือการจัดรูปแบบองค์กรใหม่
- ทักษะ หรือฝีมือแรงงานใหม่
- เงื่อนไขการทำงานใหม่

ความหมายจากคณะกรรมการยุโรป (European Commission)

นวัตกรรมมีกี่ประเภท

1. นวัตกรรมผลิตภัณฑ์ (Product Innovation)
2. นวัตกรรมกระบวนการ (Process Innovation)
3. นวัตกรรมบริการ (Service Innovation)

นวัตกรรมผลิตภัณฑ์ Product Innovation

คือ

การใช้ความรู้ หรือเทคโนโลยีมาพัฒนาปรับปรุง
สินค้าเดิม หรือทำสินค้าใหม่ขึ้นจำหน่าย ทำให้สินค้ามี
คุณภาพ และใช้งานดีขึ้น เกิดความแตกต่าง และมีมูลค่าเพิ่ม

นวัตกรรมกระบวนการ Process Innovation

คือ

การใช้ความรู้หรือเทคโนโลยีมาพัฒนาขั้นตอน
กระบวนการเดิมหรือทำกระบวนการใหม่ ส่งผลทำให้สินค้า
มีคุณภาพดีขึ้นหรือลดความสูญเสีย เกิดความแตกต่างและมี
มูลค่าเพิ่ม

การพัฒนาผลิตภัณฑ์ เจริญนวัตกรรม

การพัฒนาจากผลิตภัณฑ์เดิม มีแนวคิดในการพัฒนาอย่างไร และทำเทคโนโลยีอะไรมาใช้

ผลิตภัณฑ์ใหม่ ให้บ่งบอกการนำผลวิจัยหรือเทคโนโลยีใหม่มาใช้ โดยบอกที่มาของงานวิจัยหรือการสืบค้นสิทธิบัตร โดยไม่ละเมิดกับสิทธิบัตร

นวัตกรรม Innovation และการศึกษาวิจัย Research

ความแตกต่าง



ฝ่ายการตลาด และฝ่ายขาย

ความแตกต่าง

ฝ่ายการตลาด

ทำอะไรให้สินค้าเป็นที่รู้จักของผู้บริโภค

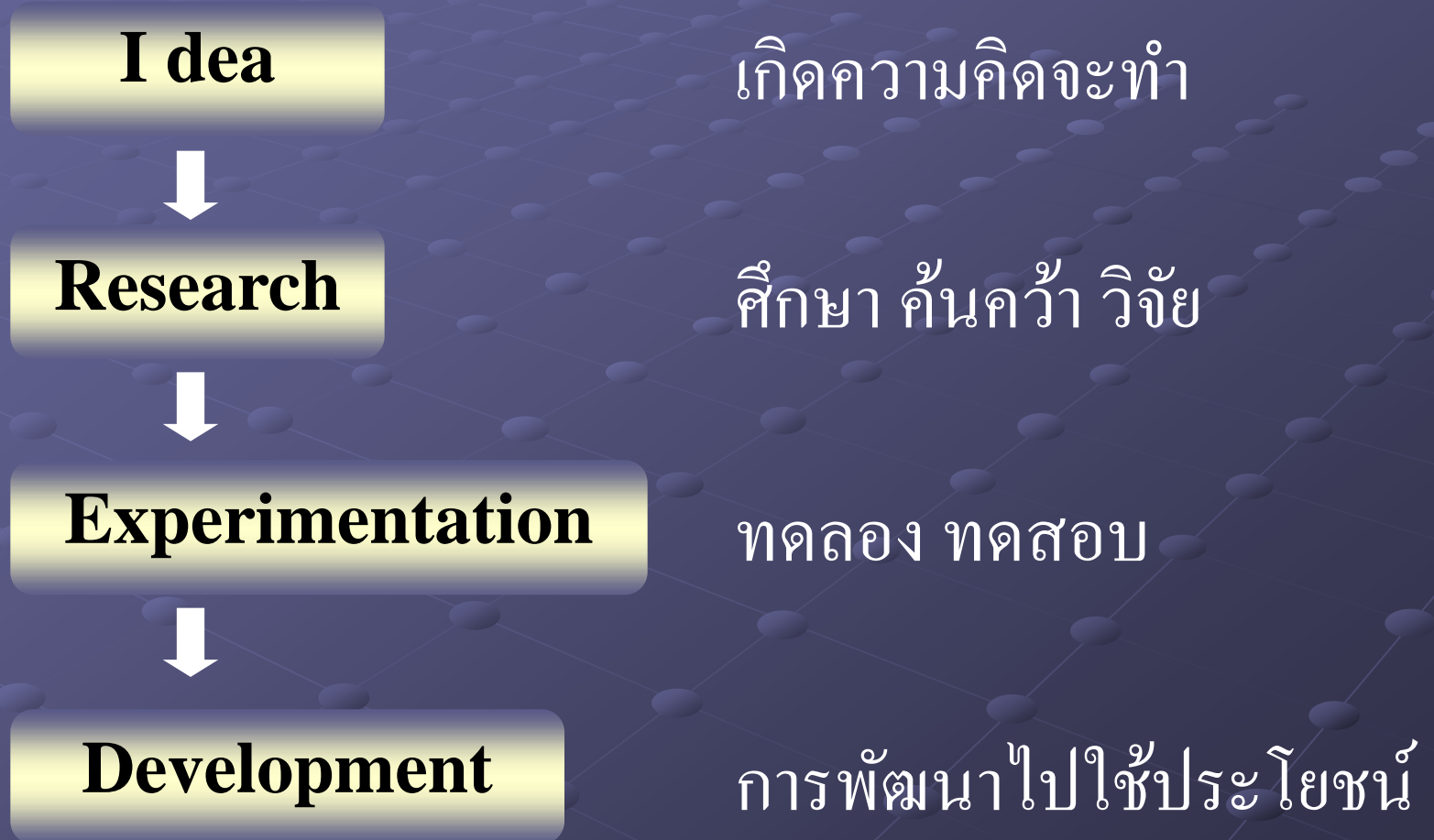
ฝ่ายขาย

ทำอะไรให้สินค้าไปอยู่ในมือผู้บริโภค

เป้าหมายของนวัตกรรม Goals of Innovation

- Improved quality ปรับปรุง พัฒนาคุณภาพ
- Creation of the markets การสร้างตลาดใหม่
- Extension of the markets ขยายขอบเขตของตลาด
- Reduced Labour Costs ลดค่าแรง
- Reduced materials ลดวัตถุดิบ
- Reduced environmental damage ลดการทำลายสิ่งแวดล้อม
- Replacement of product / services เป็นการทดแทนสินค้า/บริการ

การพัฒนาให้เป็นนวัตกรรม Innovation Development



การพัฒนาผลิตภัณฑ์ Product Development

Design Process



Production Process



Market