

# บทที่ 4

## องค์ความรู้ที่ 3:

### คุณธรรมและจริยธรรมในการเป็น ผู้ประกอบการ

### องค์ความรู้ที่ 3 คุณธรรมและจริยธรรมในการเป็นผู้ประกอบการ

#### วัตถุประสงค์

1. เพื่อให้เรียนรู้และเข้าใจเกี่ยวกับหลักการสร้างแรงจูงใจภายในให้กับตนเอง
2. เพื่อให้เรียนรู้และเข้าใจเกี่ยวกับการเสริมสร้างทัศนคติ ที่ดี การคิดเชิงบวก และค่านิยมที่ดีในการทำงาน
3. เพื่อให้ทราบและเข้าใจการประยุกต์หลักธรรมมาใช้ในการดำเนินชีวิตให้เป็นผู้ประกอบการที่ดีและมีความสุข

#### รายละเอียดเนื้อหาและลำดับตอนการฝึกอบรม

ลำดับตอน (Session Number)	ชื่อตอน (Session Name)
3.1	การสร้างแรงจูงใจภายใน
3.2	การสร้างทัศนคติที่ดี และการคิดเชิงบวก
3.3	หลักคุณธรรม และจริยธรรมในการเป็นผู้ประกอบการ

#### ผลที่คาดว่าจะได้รับ

##### ด้านความรู้ (Knowledge)

- ✓ แนวทางและวิธีการกำหนดเป้าหมายชีวิต
- ✓ ทฤษฎีสร้างแรงจูงใจให้กับตนเอง
- ✓ เทคนิคและหลักการสร้างแรงจูงใจให้กับตนเอง
- ✓ ทัศนคติ และค่านิยมที่ดีในการทำงาน
- ✓ หลักการคิดเชิงบวก
- ✓ หลักพุทธธรรมในการดำเนินชีวิตและพัฒนาตนเอง

##### ด้านทักษะ (Skill)

- ✓ ทักษะการวางแผนกำหนดเป้าหมาย
- ✓ ทักษะการสร้างแรงจูงใจภายใน
- ✓ ทักษะการคิดเชิงบวก
- ✓ ทักษะการพัฒนาปรับปรุงทัศนคติ
- ✓ ทักษะการประยุกต์ใช้หลักพุทธธรรมในการดำเนินชีวิต

**ด้านทัศนคติ (Attitude)**

- ✓ เข้าใจการกำหนดเป้าหมายชีวิตที่ถูกต้องดีงาม
- ✓ เต็มเปี่ยมด้วยพลังแรงจูงใจภายใน
- ✓ มีทัศนคติเชิงบวก มีอุปนิสัยชอบคิดเชิงบวก
- ✓ ศรัทธาและยึดมั่นในหลักคุณธรรม จริยธรรมในการดำเนินชีวิต

### แนวทางการวางแผนขั้นตอนในการฝึกอบรม

**เนื้อหาตอน (Session)** : 3.1 การสร้างแรงจูงใจภายใน

**ระยะเวลา(นาที)** : 50

ผู้นำ:

#### วัตถุประสงค์

1. เพื่อเสริมสร้างความรู้ ความเข้าใจ เกี่ยวกับ บทบาท ความสำคัญของแรงจูงใจภายในต่อความสำเร็จในการประกอบกิจการ
2. เพื่อเสริมสร้างความรู้ ความเข้าใจ เกี่ยวกับ หลักการสร้างแรงจูงใจภายในให้กับตนเอง
3. เพื่อเสริมสร้างความรู้ ความเข้าใจ เกี่ยวกับหลักการกำหนดเป้าหมายชีวิต

เนื้อหา	เวลา (นาที)	วิธีการฝึกอบรม	เอกสาร/อุปกรณ์	หมายเหตุ
1. แบ่งผู้เข้ารับการฝึกอบรมเป็น 5 กลุ่ม โดยใช้กิจกรรมเพิ่มพลัง	5	กิจกรรม	ไม่มียี่ห้อสติ๊กเกอร์, เป้าหมายวงกลมหลายขนาด, ลูกยิ้งวงกลม, เทปกระดาษ	
2. อธิบายกิจกรรม เพิ่มพลังพิชิต เป้าหมาย	5	บรรยาย	ใบกำหนดเป้าหมายและบันทึกผลงาน (ฟ.	
3. ดำเนินกิจกรรม	15	กิจกรรม	3/1) แสดงดังภาคผนวกที่ ค-1	
4. สรุปประมวลกิจกรรม	10	อภิปราย	ชาร์ตแสดงผลกิจกรรม (ช.3/1)แสดงดัง	
5. บรรยายประกอบ	15	บรรยาย	ภาคผนวกที่ ค-2	

เอกสาร(Handout): หลักการสร้างแรงจูงใจภายในให้กับตนเอง (อ.3/1) ดังแสดงในภาคผนวก ค-5 หลักคุณธรรมและจริยธรรมในการประกอบกิจการ  
การมอบหมาย (Assignment):

### แนวทางการวางแผนขั้นตอนในการฝึกอบรม

**เนื้อหาตอน (Session)** : 3.2 การสร้างทัศนคติที่ดีและการคิดเชิงบวก

**ระยะเวลา(นาที)** : 45

ผู้นำ:

#### วัตถุประสงค์

1. เพื่อเสริมสร้างความรู้ ความเข้าใจ เกี่ยวกับ บทบาท ความสำคัญของทัศนคติที่ดีและการคิดเชิงบวกต่อการประกอบกิจการ
2. เพื่อเสริมสร้างความรู้ ความเข้าใจ เกี่ยวกับ หลักการสร้างทัศนคติที่ดี และการคิดเชิงบวก
3. เพื่อพัฒนาทักษะในการประยุกต์การสร้างทัศนคติที่ดีและการคิดเชิงบวกไปใช้ในการประกอบกิจการ

เนื้อหา	เวลา (นาที)	วิธีการฝึกอบรม	เอกสาร/อุปกรณ์	หมายเหตุ
1. อธิบายกิจกรรม	5	บรรยาย		
2. ดำเนินกิจกรรม	10	กิจกรรม		
3. สรุปประมวลกิจกรรม	10	อภิปราย		
4. บรรยายประกอบ	20	บรรยาย		

เอกสาร(Handout): หลักการสร้างทัศนคติที่ดีและการคิดเชิงบวก (อ.3/2) ดังแสดงในภาคผนวก ค-5 หลักคุณธรรมและจริยธรรมในการประกอบกิจการ

แนวทางการวางแผนขั้นตอนในการฝึกอบรม

**เนื้อหาตอน (Session)** : 3.3 หลักคุณธรรมและจริยธรรมในการเป็นผู้ประกอบการที่ดี

**ระยะเวลา(นาที)** : 50

ผู้นำ:

**วัตถุประสงค์**

1. เพื่อเสริมสร้างความรู้ ความเข้าใจ เกี่ยวกับ บทบาท ความสำคัญหลักคุณธรรม และจริยธรรมในการประกอบการ
2. เพื่อเสริมสร้างความรู้ ความเข้าใจ เกี่ยวกับ หลักการปลูกฝังคุณธรรมและจริยธรรมให้กับตนเอง
3. เพื่อพัฒนาทักษะในการประยุกต์หลักคุณธรรมและจริยธรรมมาใช้ในการประกอบกิจการ

เนื้อหา	เวลา (นาที)	วิธีการฝึกอบรม	เอกสาร/อุปกรณ์	หมายเหตุ
1. แบ่งผู้เข้ารับการฝึกอบรมเป็น 5 กลุ่ม โดยใช้กลุ่มเดิม	1	กิจกรรม	กระดาษชาร์ตแข็งสี, ซองจดหมาย, ใบบันทึกผลการแลกเปลี่ยนและทำไร (ฟ.	
2. อธิบายกิจกรรม สูดยอดพ่อค้าผู้ยิ่งใหญ่	4	บรรยาย	3/2) แสดงดังภาคผนวกที่ 3	
3. ดำเนินกิจกรรม	15	กิจกรรม	ชาร์ตแสดงผลการแลกเปลี่ยนและทำไร (ช.	
4. สรุปประมวลกิจกรรม	10	อภิปราย	3/2) แสดงดังภาคผนวกที่ 4	
5. บรรยายประกอบ	20	บรรยาย		

เอกสาร(Handout): หลักคุณธรรมและจริยธรรมในการประกอบกิจการดังแสดงในภาคผนวกที่ ค-5 คุณธรรมและจริยธรรมในการประกอบกิจการ

**ชื่อเกมส์/กิจกรรม: เพิ่มพลังพิชิตเป้าหมาย****กลุ่มเป้าหมาย** : ผู้เข้ารับการฝึกอบรมทุกคน**วัตถุประสงค์**

1. เพื่อให้ผู้เข้ารับการฝึกอบรมมีความรู้ ความเข้าใจ เกี่ยวกับ บทบาท ความสำคัญของแรงจูงใจ ภายใต้อความสำเร็จในการประกอบกิจการ
2. เพื่อให้ผู้เข้ารับการฝึกอบรมมีความรู้ ความเข้าใจ เกี่ยวกับ หลักการสร้างแรงจูงใจ ภายใต้อให้กับตนเอง
3. เพื่อให้ผู้เข้ารับการฝึกอบรมมีความรู้ ความเข้าใจ เกี่ยวกับหลักการกำหนดเป้าหมายชีวิต

**การนำไปใช้** : การกำหนดเป้าหมายและการสร้างแรงจูงใจภายใต้อให้กับตนเอง**เวลา** : 50 นาที**ผู้นำกิจกรรม** : ผู้นำ 1 คน และผู้ช่วยผู้นำ 1 คน**อุปกรณ์ประกอบ :**

1. แผ่นเป้าหมายทรงกลมหนา 1 ซม. จำนวน 4 ขนาด (ทำจากวัสดุไม้หรือพลาสติกหรือเหล็กก็ได้) ขนาดเส้นผ่าศูนย์กลาง 1 นิ้ว, 2 นิ้ว, 4 นิ้ว และ 6 นิ้ว จำนวนขนาดละ 4 ชิ้น
2. ไม้ยี่ห้อสติ๊กพร้อมลูกยิงเป็นแผ่นเหล็กทรงกลมหนา 1 ซม. เส้นผ่าศูนย์กลาง 1 นิ้ว หรือวัสดุที่มีรูปทรงอื่นๆ ที่ใกล้เคียง จำนวน 1 ชุด

**เอกสาร/แบบฟอร์มประกอบ :**

- ✓ ใบกำหนดเป้าหมายและบันทึกผลงาน (ฟ.3/1) กิจกรรมเพิ่มพลังพิชิตเป้าหมาย ดังแสดงในภาคผนวก ค-1
- ✓ ชาร์ตแสดงผลกิจกรรม (ช.3/1) ดังแสดงในภาคผนวก ค-2 ชาร์ตของกิจกรรมเพิ่มพลังพิชิตเป้าหมาย
- ✓ เอกสารประกอบการบรรยาย หลักการสร้างแรงจูงใจภายใต้อให้กับตนเอง (อ.3/1) ดังแสดงในภาคผนวก ค-5 หลักคุณธรรมและจริยธรรมในการประกอบกิจการ

**การจัดที่นั่ง** : ให้ผู้เข้ารับการฝึกอบรมนั่งเป็นรูปตัว U**ขั้นตอนการดำเนินกิจกรรม :**

1. ผู้ช่วยผู้นำทำการกำหนดแนวเส้นในการยิงหนังสือตี๊ก และวางแผ่นเป้าหมายแต่ละขนาดให้กระจายเป็นแถว 4 ระยะดังนี้ ขนาด 6 นิ้ว กระจายเป็นแถวห่างจากเส้นยิงประมาณ 3 เมตร ขนาด 4 นิ้วประมาณ 4 เมตร ขนาด 2 นิ้ว ประมาณ 5 เมตร และขนาด 1 นิ้ว ประมาณ 6 เมตร พร้อมแจกใบกำหนดเป้าหมายและบันทึกผลงาน (ฟ.3/1) ให้แต่ละกลุ่ม
2. ผู้นำทำการชี้แจงกฎกติกาในการเล่นกิจกรรมดังนี้ ให้แต่ละกลุ่มส่งตัวแทนมายิงหนังสือตี๊กรอบละ 3 ครั้ง (เป็นคนเดิมหรือจะเปลี่ยนคนในการยิงแต่ละครั้งแต่ละรอบก็ได้) โดยต้องกำหนด

ตัวเลขคะแนนเป้าหมายที่คาดว่าจะสามารถทำได้ในใบกำหนดเป้าหมาย (ฟ.3/1) แล้วส่งให้ผู้ช่วยผู้นำก่อนยิงในแต่ละรอบ โดยทุกกลุ่มจะได้ยิงกลุ่มละ 3 รอบ เรียงลำดับตามกลุ่มที่ได้ตกลงกันหรือใช้วิธีการใดวิธีการหนึ่งในการจัดเรียงลำดับ

3. การยิงในแต่ละครั้งให้คว่ำไม้ยิงหนึ่งสติกกลงพื้นห้อง โดยสามารถกำหนดตำแหน่งยิงได้ตามใจชอบแต่ห้ามล้ำเกินเส้นยิงที่กำหนดไว้ในข้อ 1)
4. การคิดคะแนนในการยิงแต่ละครั้ง จะคิดคะแนนตามคะแนนประจำเป้าหมายในแต่ละขนาดที่ถูกยิงโดน (กรณียิงถูกมากกว่าหนึ่งเป้าหมายในครั้งหนึ่ง ให้คิดคะแนนรวมทั้งหมด) โดยมีคะแนนประจำเป้าหมายแต่ละขนาดดังนี้
 

ขนาดเส้นผ่าศูนย์กลาง 6 นิ้ว	ได้คะแนน	1	แต้ม
ขนาดเส้นผ่าศูนย์กลาง 4 นิ้ว	ได้คะแนน	2	แต้ม
ขนาดเส้นผ่าศูนย์กลาง 2 นิ้ว	ได้คะแนน	4	แต้ม
ขนาดเส้นผ่าศูนย์กลาง 1 นิ้ว	ได้คะแนน	6	แต้ม
5. การคิดคะแนนสุทธิในแต่ละรอบ ให้ดูคะแนนรวมของการยิงทั้ง 3 ครั้งในรอบนั้นๆ แล้วเปรียบเทียบผลกับเป้าหมายที่กำหนดไว้ก่อนยิงในแต่ละรอบ ถ้าผลที่ได้จริงมีค่าต่ำหรือสูงกว่าคะแนนเป้าหมายที่กำหนด ให้หักลบผลรวมคะแนนที่ได้จริงด้วยผลต่างแต้มคะแนนที่เกิดขึ้น แต่ถ้าทำได้จริงตามเป้าหมายที่กำหนด จะได้คะแนนเท่ากับสองเท่าของคะแนนที่ทำได้จริง (ยกตัวอย่างเช่น กรณีตั้งเป้าหมายที่ 10 คะแนน ถ้าทำได้จริง 8 คะแนน จะได้คะแนนสุทธิ  $8 - 2 = 6$  คะแนน แต่ถ้าทำได้จริง 13 คะแนน จะได้คะแนนสุทธิ  $13 - 3 = 10$  คะแนน แต่ถ้าทำได้จริง 10 คะแนน จะได้คะแนนสุทธิ  $10 \times 2 = 20$  คะแนน)
6. แสดงผลคะแนนสุทธิในแต่ละรอบให้ทุกกลุ่มได้รับทราบบนแผ่นชาร์ตแสดงผลกิจกรรม (ช.3/1) หน้าห้อง ด้วยแผ่นฟลิทชาร์ท หรือด้วยเครื่องฉายวิดีโอทัศน์
7. ดำเนินกิจกรรมจนทุกกลุ่มยิงครบ 3 รอบ ทำการรวมคะแนนสุทธิที่ได้ในแต่ละรอบ พร้อมแจ้งผลคะแนนรวมที่ได้ของแต่ละกลุ่ม
8. ผู้นำกิจกรรมถามนำ เพื่อให้ผู้เข้ารับการฝึกอบรมแสดงความคิดเห็น และสิ่งที่ได้เรียนรู้จากกิจกรรม พร้อมสรุปประมวลผลสาระการเรียนรู้ และบรรยายสรุปเพิ่มเติม

**ข้อควรระวัง :**

- พื้นผิวควรเรียบ ไม่ควรมีสิ่งของหรือผู้คนวางขวางทางแนวยิง เพราะอาจเกิดอันตรายได้
- ที่ยิงหนึ่งสติกควรมีความกว้างพอที่จะยิงลูกยิงได้อย่างปลอดภัยไม่เป็นอันตรายต่อผู้ยิง

**ข้อเสนอแนะ:**

- วัสดุและขนาดของแผ่นเป้าหมาย อาจปรับเปลี่ยนได้ตามความสะดวกในการจัดหา
- เพื่อง่ายในการแยกแยะความแตกต่างของแต่ละขนาดเป้าหมาย อาจใช้การระบายสีให้เป้าหมายแต่ละขนาดมีสีที่แตกต่างกันก็จะเป็นการดี

- เพื่อความสนุกสนานและกระตุ้นความสนใจของทุกคน ควรมีการพูดกระตุ้นให้การทำกิจกรรมสนุกสนานท้าทาย ในเชิงการแข่งขันและการร่วมเชียร์ของสมาชิกในแต่ละกลุ่ม

**ตัวแปร:**

**การสรุปประมวผล :**

1. ถ้ามถึงหลักการในการกำหนดคะแนนเป้าหมายของแต่ละกลุ่ม
2. หลักการยิงหนังสติ๊กให้ได้ตามเป้าหมาย
3. แรงจูงใจที่เกิดขึ้นในการแข่งขัน
4. ชี้ให้เห็นความยากง่ายที่ต่างกันของการบรรลุเป้าหมายในแต่ละระดับ
5. ถ้ามกลุ่มที่ได้คะแนนสูงสุดและต่ำสุด ว่าเพราะเหตุใดทำอย่างไรจึงได้คะแนนดังกล่าว
6. ชี้ให้เห็นความสัมพันธ์ของระดับความเชื่อมั่น และแรงจูงใจ ต่อระดับการกำหนดเป้าหมาย
7. สอบถามผู้เข้ารับการฝึกอบรมให้อภิปรายแลกเปลี่ยนความคิดเห็นว่าได้เรียนรู้สาระอะไรจากกิจกรรมนี้
8. สรุปผลด้วยการบรรยายประกอบกิจกรรม

**เอกสารแนบเกมส์/กิจกรรม**

- แสดงตัวอย่างการจัดเตรียมอุปกรณ์ (กรณีเป็นอุปกรณ์พิเศษ หรือมีการจัดเตรียมเฉพาะ)
- แสดงตัวอย่างแบบฟอร์มหรือเอกสารประกอบเกมส์/กิจกรรม
- เอกสารประกอบการบรรยายตามประเด็นและเนื้อหาที่เกี่ยวข้อง

## ชื่อเกมส์/กิจกรรม: **คุมความคิดพิชิตพฤติกรรม**

**กลุ่มเป้าหมาย** : ผู้เข้ารับการฝึกอบรมทุกคน

**วัตถุประสงค์** :

1. เพื่อให้ผู้เข้ารับการฝึกอบรมมีความรู้ ความเข้าใจ เกี่ยวกับ บทบาท ความสำคัญของทัศนคติที่ดีและการคิดเชิงบวกต่อการประกอบกิจการ
2. เพื่อให้ผู้เข้ารับการฝึกอบรมมีความรู้ ความเข้าใจ เกี่ยวกับ หลักการสร้างทัศนคติที่ดี และการคิดเชิงบวก
3. เพื่อให้ผู้เข้ารับการฝึกอบรมพัฒนาทักษะในการประยุกต์การสร้างทัศนคติที่ดีและการคิดเชิงบวกไปใช้ในการประกอบกิจการ

**การนำไปใช้** : การสร้างทัศนคติที่ดี และหลักการคิดเชิงบวก

**เวลา** : 45 นาที

**ผู้นำกิจกรรม** : ผู้นำ 1 คน

**อุปกรณ์ประกอบ** : ไม่มี

**เอกสาร/แบบฟอร์มประกอบ** : เอกสารประกอบการบรรยาย หลักการทัศนคติที่ดี และการคิดเชิงบวก (อ.3/2) ดังแสดงในภาคผนวก ค-5 หลักคุณธรรมและจริยธรรมในการประกอบกิจการ

**การจัดที่นั่ง** : ให้ผู้เข้ารับการฝึกอบรมนั่งเป็นรูปตัว U

**ขั้นตอนการดำเนินกิจกรรม** :

1. ผู้นำสั่งให้ผู้เข้ารับการฝึกอบรมทุกคนลุกขึ้นไปยืนจับคู่กันเป็นคู่ๆ ในลักษณะยืนหันหน้าเข้าหากันห่างกันพอประมาณ 50-80 ซม. แต่ละคู่ยืนห่างกันพอประมาณ
2. ให้สมาชิกแต่ละคู่เลือกข้างว่าจะใครจะเป็น A หรือ B
3. รอบแรกผู้นำจะสั่งให้ A เป็นผู้แสดงพฤติกรรม(ท่าทาง สีหน้า คำพูด) นำในรูปแบบ
4. การแสดงออกถึงอารมณ์ด้านต่างๆ (ยิ้ม, หัวเราะ, ร้องไห้, โกรธ, เศร้า, ร่าเริง, ต่ำว่า, ชมเชย, เฉย, เย็นชา, กระตือรือร้น, เบื่อเซ็ง, เฉื่อยชา เป็นต้น) ส่วน B เป็นผู้แสดงพฤติกรรมตอบสนอง A ในรูปแบบแสดงออกถึงอารมณ์ลักษณะเดียวกัน
5. รอบที่สอง ผู้นำสั่งให้สมาชิกในแต่ละคู่สลับบทบาทกัน โดยให้ B เป็นผู้นำแสดงพฤติกรรม ส่วน A เป็นผู้แสดงพฤติกรรมตอบสนองในลักษณะเดียวกันเหมือนรอบแรก
6. รอบที่สาม ผู้นำสั่งให้ A กลับมาเป็นผู้แสดงพฤติกรรมนำเช่นเดิม แต่ให้ B แสดงพฤติกรรมตอบสนองในลักษณะตรงกันข้ามกับ A (เช่น ถ้า A ยิ้มให้ B จะทำหน้าบูดบึ้งตอบกลับ, ถ้า A ร้องไห้ B จะหัวเราะดีใจ)
7. รอบที่สี่ ผู้นำสั่งให้สมาชิกในแต่ละคู่สลับบทบาทกันอีกครั้ง โดยให้ B เป็นผู้นำแสดงพฤติกรรมนำ ส่วน A แสดงพฤติกรรมตอบสนองในลักษณะตรงกันข้ามเหมือนรอบที่แล้ว

8. รอบที่ห้าซึ่งเป็นรอบสุดท้าย ให้ A และ B สลับบทบาทกันไปมาระหว่างเป็นผู้แสดงพฤติกรรม นำกับเป็นผู้แสดงพฤติกรรมตอบสนองในแต่ละครั้ง แต่การแสดงพฤติกรรมตอบสนองในรอบนี้ ไม่จำเป็นต้องทำให้เหมือนหรือตรงกันข้าม แต่ให้เลือกแสดงพฤติกรรมตอบสนองเฉพาะในด้านที่แสดงอารมณ์ที่ดีๆ หรืออารมณ์เชิงบวกตอบสนองกลับเท่านั้น
9. ผู้นำกิจกรรมถามนำ เพื่อให้ผู้เข้ารับการฝึกอบรมแสดงความคิดเห็นแลกเปลี่ยนกันถึงสิ่งที่ได้เรียนรู้จากกิจกรรม พร้อมสรุปประมวลผลสาระการเรียนรู้ และบรรยายสรุปเพิ่มเติม

**ข้อควรระวัง :**

- บรรยายภาคและการมีส่วนร่วมของผู้เข้ารับการฝึกอบรมมีผลต่อความสำเร็จของกิจกรรม ดังนั้นควรมีการเตรียมความพร้อมของผู้เข้ารับการฝึกอบรมก่อนใช้กิจกรรม
- ผู้นำต้องกำชับและควบคุมไม่ให้มีการล้อเลียนข้อบกพร่องหรือปมด้อยของกันและกัน หรือแสดงพฤติกรรมที่ไม่เหมาะสมต่อกัน

**ข้อเสนอแนะ:**

- กรณีที่กลุ่มผู้เข้ารับการฝึกอบรมไม่ค่อยกล้าแสดงออก หรือไม่ถนัดในการคิดอารมณ์ ผู้นำอาจเป็นผู้ออกคำสั่งให้แสดงอารมณ์ต่างๆ พร้อมกัน
- กรณีมีปัญหาในการดำเนินกิจกรรม ไม่เหมาะสมหรือกระทำได้ในทุกๆ คนข้างต้น ให้ใช้วิธีการคัดเลือกตัวแทนสมาชิกของแต่ละกลุ่ม ออกมาทำกิจกรรมดังกล่าวหน้าห้อง

**ตัวแปร:**

**การสรุปประมวลผล :**

1. หลังกิจกรรมรอบที่หนึ่งและสองผ่านไปสอบถามความรู้สึกของสมาชิกแต่ละข้างว่ารู้สึกอย่างไร เมื่อเห็นเพื่อนแสดงพฤติกรรมดังกล่าวต่อตน หรือในแง่ที่เพื่อนแสดงพฤติกรรมตอบสนองคืน พฤติกรรมของเรา
2. หลังกิจกรรมรอบที่สามและสี่ สอบถามความรู้สึกของผู้แสดงพฤติกรรมตอบสนองในด้านตรงข้าม ว่าต้องทำอะไร มั่นยากหรือฝืนความรู้สึกนึกคิดหรือความเคยชินหรือไม่อย่างไร และสอบถามความรู้สึกเมื่อเราเห็นเพื่อนแสดงพฤติกรรมตอบสนองในด้านตรงกันข้ามว่าคิดเห็นหรือรู้สึกอย่างไร
3. หลังกิจกรรมรอบที่ห้า สอบถามความรู้สึกของผู้แสดงพฤติกรรมตอบสนอง ว่าควบคุมพฤติกรรมหรืออารมณ์ให้แสดงออกเชิงบวกยากหรือไม่ และต้องคิดและทำอย่างไร และสอบถามความรู้สึกเมื่อเราเห็นเพื่อนแสดงพฤติกรรมตอบสนองเราแต่เฉพาะด้านบวก ว่าคิดเห็น หรือรู้สึกอย่างไร สอบถามให้ผู้เข้ารับการฝึกอบรมได้อภิปรายแลกเปลี่ยนความคิดเห็นว่าได้เรียนรู้อะไรบ้างจากกิจกรรมดังกล่าว
4. สรุปผลด้วยการบรรยายประกอบกิจกรรมเรื่องบทบาทความสำคัญของทัศนคติ ต่อความคิด อารมณ์ และการแสดงพฤติกรรม และแนวทางการสร้างความคิดเชิงบวก

**เอกสารแนบเกมส์/กิจกรรม :**

**ชื่อเกมส์/กิจกรรม: สูดยอดพ่อค้าผู้ยิ่งใหญ่****กลุ่มเป้าหมาย** : ผู้เข้ารับการฝึกอบรมทุกคน**วัตถุประสงค์ :**

1. เพื่อให้ผู้เข้ารับการฝึกอบรมมีความรู้ ความเข้าใจ เกี่ยวกับ บทบาท ความสำคัญหลักคุณธรรม และจริยธรรมในการประกอบการ
2. เพื่อให้ผู้เข้ารับการฝึกอบรมมีความรู้ ความเข้าใจ เกี่ยวกับ หลักการปลูกฝังคุณธรรมและจริยธรรมให้กับตนเอง
3. เพื่อให้ผู้เข้ารับการฝึกอบรมพัฒนาทักษะในการประยุกต์หลักคุณธรรมและจริยธรรมมาใช้ในการประกอบกิจการ

**การนำไปใช้** : การสร้างเสริมหลักคุณธรรมและจริยธรรมในการอยู่ร่วมกันอย่างมีความสุข**เวลา** : 50 นาที**ผู้นำกิจกรรม** : ผู้นำ 1 คน และผู้ช่วยผู้นำ 1 คน**อุปกรณ์ประกอบ :**

1. แผ่นกระดาษชาร์ตแข็งตัดเป็นรูปสี่เหลี่ยมจัตุรัสขนาดประมาณ 2 x 2 นิ้ว 2 สี (สีแดงและสีเขียว) จำนวน 5 ชั้นต่อสี รวม 10 ชั้น
2. ซองจดหมายสีขาวจำนวน 5 ซอง

**เอกสาร/แบบฟอร์มประกอบ :**

- ใบบันทึกผลการแลกเปลี่ยนและกำไร (ฟ.3/2) ดังแสดงในภาคผนวก ค-3 กิจกรรมพ่อค้าผู้ยิ่งใหญ่
- ชาร์ตแสดงผลกำไรหรือคะแนนจากการแลกเปลี่ยนค้า (ข.3/2) ดังแสดงในภาคผนวก ค-4 ชาร์ตกิจกรรมพ่อค้าผู้ยิ่งใหญ่
- เอกสารประกอบการบรรยาย หลักคุณธรรมและจริยธรรมในการประกอบกิจการ (อ.3/3) ดังแสดงในภาคผนวก ค-5 หลักคุณธรรมและจริยธรรมในการประกอบกิจการ

**การจัดที่นั่ง** : ให้ผู้เข้ารับการฝึกอบรมนั่งเป็นรูปตัว U**ขั้นตอนการดำเนินกิจกรรม :**

1. แบ่งสมาชิกเป็น 5 กลุ่ม ผู้ช่วยผู้นำแจกอุปกรณ์ในแต่ละกลุ่มดังนี้ คือ ซองจดหมายจำนวน 1 ซอง และแผ่นกระดาษชาร์ตแข็งที่เตรียมไว้จำนวนสีละชั้นรวมทั้งหมด 2 ชั้น พร้อมใบบันทึกผลการแลกเปลี่ยนและกำไร (ฟ.3/2) ให้แต่ละกลุ่ม
2. ผู้นำสั่งให้แต่ละกลุ่มเขียนชื่อกลุ่มจำหน่ายบนซองจดหมายที่แจกไปให้ และชี้แจงกฎกติกาในการเล่นกิจกรรมดังนี้
  - ให้ทุกกลุ่มแสดงบทบาทเป็นพ่อค้า ที่จะต้องพยายามแสวงหากำไรจากการเลือกประเภทสินค้าไปแลกเปลี่ยนในตลาดกลางให้ได้กำไร

มากที่สุดเท่าที่จะทำได้ โดยผู้ชนะคือผู้ได้คะแนนจากการแลกเปลี่ยนสินค้ามากที่สุด

- ทุกกลุ่มจะได้มีสินค้าสองเกรดโดยใช้แผ่นกระดาษชาร์ตแข็งที่แจกเป็นสัญลักษณ์แทนสินค้าดังนี้  
สีแดง แทน สินค้าเกรดดี  
สีเขียว แทน สินค้าเกรดต่ำ
- วิธีการในการแลกเปลี่ยนสินค้า ให้แต่ละกลุ่มคัดเลือกประเภทสินค้า (สีแดงหรือสีเขียว) ใส่ซองนำมายื่นต่อผู้ช่วยผู้นำ ณ บริเวณตลาดกลาง การแลกเปลี่ยนสมมุติให้เป็นบริเวณหน้าห้อง ผู้ช่วยจะทำหน้าที่เป็นผู้เปิดซองและแจ้งผลการแลกเปลี่ยนพร้อมแจ้งกำไรหรือผลคะแนนที่ได้รับของแต่ละกลุ่มจากการแลกเปลี่ยนในแต่ละครั้ง
- กฎเกณฑ์ในการคิดกำไรหรือคะแนนที่ได้รับของแต่ละฝ่ายในการแลกเปลี่ยนแต่ละครั้ง เป็นไปตามตารางเงื่อนไขการแลกเปลี่ยนโดยสมมุติให้กลุ่มแลกเปลี่ยนเป็น A และ B ดังนี้

เกณฑ์การตัดสินผลกำไร/ขาดทุนจากการซื้อขายแลกเปลี่ยนในตลาด

ผลกำไร/ ขาดทุน	ลักษณะการแลกเปลี่ยนสินค้าในตลาด					
	5ข	4ข + 1ด	3ข + 2ด	2ข + 3ด	1ข + 4ด	5ด
ของถูก (ข - เขียว)	5	-5	-10	-15	-5	-
ของดี (ด - แดง)	-	20	10	-5	-10	-20

3. หลังจากชี้แจงกติกาจนทุกกลุ่มเข้าใจตรงกันเป็นที่เรียบร้อยแล้ว ให้ผู้นำดำเนินการสั่งให้มีการนำสินค้ามาแลกเปลี่ยนกันในตลาดดังนี้
4. รอบที่หนึ่งให้แต่ละกลุ่มประชุมกลุ่มเพื่อกำหนดวิธีการเลือกสินค้าไปแลกเปลี่ยนกับกลุ่มอื่นๆ โดยห้ามไม่ให้ส่งตัวแทนไปพูดคุยเจรจาต่อรองกันระหว่างกลุ่ม ดำเนินการนำสินค้าไปแลกเปลี่ยนกันภายในเวลา 3 นาที หลังจากนั้นผู้ช่วยผู้นำประกาศผลกำไรหรือคะแนนที่ได้จากแลกเปลี่ยนของแต่ละกลุ่ม และเขียนบันทึกผลคะแนนบนชาร์ตแสดงผลหน้าห้อง

5. ดำเนินการแลกเปลี่ยนในรอบที่สองและรอบที่สามตามลำดับเหมือนในข้อ 4) ยกเว้นในสองรอบนี้จะมีการอนุญาตให้ส่งตัวแทนของกลุ่มไปเจรจาต่อรองในการนำสินค้าไปแลกเปลี่ยนกัน ก่อนการแลกเปลี่ยนในแต่ละรอบ โดยหลังการแลกเปลี่ยนในแต่ละรอบผู้ช่วยแจ้งและบันทึกผลคะแนนเช่นเดิม
6. ผู้นำสรุปผลการแลกเปลี่ยนทั้งหมดทั้งสามรอบ แต่ละกลุ่มได้คะแนนรวมเท่าไร
7. ผู้นำกิจกรรมถามนำ เพื่อให้ผู้เข้ารับการฝึกอบรมแสดงความคิดเห็นแลกเปลี่ยนกันถึงสิ่งที่ได้เรียนรู้จากกิจกรรม พร้อมสรุปประมวลผลสาระการเรียนรู้ และบรรยายสรุปเพิ่มเติม

#### **ข้อควรระวัง :**

1. ควรชี้แจงกฎกติกาการแลกเปลี่ยนและการให้คะแนนให้ทุกกลุ่มเข้าใจก่อนการเริ่มการแลกเปลี่ยน ป้องกันการเข้าใจผิด และการทำผิดกติกา
2. ควรจัดบริเวณพื้นที่การแลกเปลี่ยนและจัดวางช่องให้เหมาะสม เพื่อป้องกันการสลับช่อง และทำให้การแลกเปลี่ยนผิดพลาด

#### **ข้อเสนอแนะ:**

1. แผ่นกระดาษชาร์ทแข่งสีที่ใช้แทนตัวสินค้าอาจปรับเปลี่ยนใช้วัสดุอื่นๆ แทนก็ได้ตามความสะดวกและความเหมาะสม
2. ผู้นำควรพูดปลุกเร้าให้ทุกกลุ่มเกิดความต้องการอยากจะเป็นพ่อค้าผู้ยิ่งใหญ่ให้ได้กำไรคือคะแนนมากที่สุด และพูดเปิดช่องให้มีแต่ละกลุ่มมีโอกาสฉ้อโกงหรือผิดข้อตกลงกันได้เพื่อกำไรสูงสุด

#### **ตัวแปร:**

#### **การสรุปประมวลผล :**

1. ผลของกำไรหรือผลคะแนนในแต่ละรอบมีความแตกต่างกันหรือไม่ เพราะเหตุใด
2. สอบถามกลุ่มที่ได้คะแนนสูงสุด ว่าเพราะเหตุใด มีหลักการแนวคิด ในการเจรจาต่อรองหรือการแลกเปลี่ยนอย่างไร
3. สอบถามกลุ่มที่ได้คะแนนต่ำสุด ว่าเพราะเหตุใด มีหลักการแนวคิด ในการเจรจาต่อรองหรือการแลกเปลี่ยนอย่างไร
4. สอบถามให้ผู้เข้ารับการฝึกอบรมได้อภิปรายแลกเปลี่ยนความคิดเห็นว่าได้เรียนรู้อะไรบ้างจากกิจกรรมดังกล่าว
5. สรุปผลด้วยการบรรยายประกอบกิจกรรมเรื่องหลักคุณธรรมและจริยธรรมในการประกอบกิจการ

#### **เอกสารแนบเกมส์/กิจกรรม :**